

股票代码：600104



2024

# 上海汽车集团股份有限公司 年度环境、社会和公司治理报告

SAIC MOTOR ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT



# 目录

## 前言

关于本报告	04
董事长致辞	06
关于上汽	08
ESG管理	10
ESG治理架构	10
ESG绩效纳入经营管理考核体系	11
利益相关方参与	12
双重重要性评估	13
ESG绩效亮点	14
集团荣誉	18

## 正文

### 01 守正经营 强基固本

1.1 完善公司治理	22
1.2 优化内控体系	26
1.3 加强风险管理	28
1.4 诚信合规经营	30
1.5 履行信息披露	33

### 02 绿色智链 共护地球

2.1 应对气候变化	36
2.2 推进绿色运营	40
2.3 打造循环经济	50
2.4 构建和谐生态	54

### 03 匠心品质 创新领航

3.1 严控产品质量	58
3.2 加大研发创新	62
3.3 维护信息安全	64
3.4 关注用户体验	69
3.5 强化全链管理	71
3.6 参与行业共建	75

### 04 协力奋斗 共创未来

4.1 广泛吸引人才	80
4.2 关注职业发展	82
4.3 贴心守护员工	84

### 05 投身公益 回馈社会

5.1 促进地方经济	90
5.2 践行社会公益	92

## 附录

附录1：上汽集团关键绩效表	
2024年环境关键绩效表	98
2024年社会关键绩效表	101
附录2：报告指标索引	104
读者意见反馈表	105

## 关于本报告

### 报告简介

本报告是上海汽车集团股份有限公司连同所属企业（统称“我们”“公司”“上汽”“上汽集团”“集团”）的环境、社会和公司治理报告（以下简称“本报告”或“ESG报告”），旨在阐述公司在环境、社会和公司治理（即为Environmental, Social and Governance, 以下简称“ESG”）方面的体系建设与工作举措，并客观地披露公司在可持续发展方面的管理和成效，以响应利益相关方及社会公众的期望。

### 资料来源及可靠性保证

本报告经上汽集团董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提醒请注意。除另有说明，本报告以人民币为货币单位。

### 报告编制依据

本报告按照上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关要求编写，并参照了全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》。

### 报告范围及边界

本报告聚焦上海汽车集团股份有限公司于2024年1月1日至2024年12月31日期间（以下简称“报告期”或“本年度”）的信息和数据，部分信息和数据将追溯到2023年及之前，或延申至2025年。除去特别指出外，本报告内容涵盖上汽集团及所属企业。公司业务详情请参阅上汽集团2024年年度报告。

### 获取及回应本报告

上汽集团非常关注您对本报告的意见和反馈，本报告电子版已上载上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）和上汽集团官方网站（[www.saicmotor.com](http://www.saicmotor.com)）。如果您对公司ESG工作有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

地址：上海市静安区威海路 489 号

电话：86-21-22011888

传真：86-21-22011777

邮编：200041

网址：<http://www.saicmotor.com>

电子邮箱：[saicmotor@saic.com.cn](mailto:saicmotor@saic.com.cn)

# 董事长致辞

2024年，面对市场严峻挑战和行业深刻变革，上汽集团开启了全面深化改革，采取有力措施“抓零售、调结构、降库存”，进一步变革体制机制“强动力、增活力、促转型”，在调整中筑牢发展根基，在改革中砥砺转型韧劲，以更加务实开放的姿态，拥抱行业智能电动化变革的浪潮。

**为了用户，我们必须主动变革。**随着电动化与智能化的深度融合，汽车的产品定义、用户体验正在发生革命性变化，汽车“科技消费品”的属性更加突出。“以用户为中心”的经营理念要求我们必须顺应用户需求的变化，围绕造型（Styling）、智能（Smart）、安全（Safety）、可持续性（Sustainability）、用户满意度（Satisfaction）的“5S”用户体验基础，进一步提升产品综合竞争力，让全球消费者感受到“更懂你”的产品服务体验。

**保护环境，我们必须加快创新。**上汽在电动化和智能化领域已累计投入超过1,500亿元，获得了25,000余项有效专利，涵盖纯电、混动、氢能三大整车平台及电池、电驱、超混系统和智能车全栈解决方案的“七大技术底座”。我们必须加快固态电池、“银河”全栈3.0智能车解决方案、整车中央协调运动控制平台（VMC）2.0等行业领先技术的量产落地，并深入推进“算法+软件+芯片”的协同开发，以及AI大模型等新技术的上车应用，推动“科技平权”理念在上汽产品上得到进一步体现，让上汽的绿色低碳和智能安全技术更好地惠及全球用户。

**服务社会，我们必须展现担当。**过去一年，上汽集团在公益慈善方面投入款项及物资折合人民币超过4,000万元，并组建了100余支志愿服务团队，全年组织开展健康保障、社区服务、低碳环保、敬老爱幼、公益助学等主题活动800余场，惠及近24万群众。我们继续为进博会等重大活动提供全方位的车辆保障服务，并在完善基础设施建设、推动区域协调发展等方面积极参与、贡献力量。在海外经营过程中，我们积极投身当地的教育发展、平等就业、社区建设等公益行动，努力树立中国企业“负责任、可信赖”的品牌形象。

**完善治理，我们必须持之以恒。**诚信经营是上汽始终坚守的基本准则。我们持续完善公司治理架构、运行机制和制度流程，并在经营管理层中增设总审计师，推进审计集中管理和审计中心建设，加强对风险的管控。同时，我们正视ESG评级中暴露出的不足，制定工作计划，积极推动相关问题的解决。我们还制定了《未来三年（2024年-2026年）股东回报规划》和《“提质增效重回报”行动方案》，通过高效信披、增进沟通、稳定回报，努力增强投资者的获得感。

展望2025年，上汽集团将奋力实现各项既定经营目标，坚持以智慧低碳引领转型方向，以责任担当助力社会发展，以完善治理提升经营效能，不辜负社会各界对上汽的信任、支持和期盼，继续朝着成为具有产业全球竞争力和品牌国际影响力的世界一流车企目标勇毅前进！

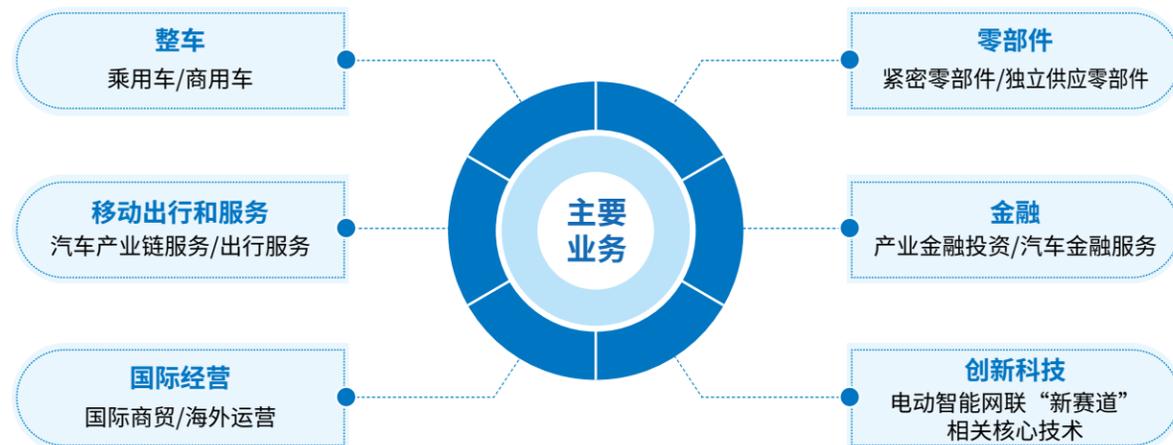
上海汽车集团股份有限公司党委书记、董事长

# 关于上汽

## 公司概况

上海汽车集团股份有限公司（简称“上汽集团”，股票代码600104），于2011年实现整体上市。2024年上汽实现整车批发销量401.3万辆，终端交付达到463.9万辆，以高品质的产品与服务，赢得全球消费者的广泛认可。2024年8月，上汽集团以2023年度合并报表1,052亿美元的营业收入，名列《财富》世界500强第93位，连续11年进入全球百强行列。

上汽集团的业务主要涵盖整车、零部件、移动出行和服务、金融、国际经营、创新科技等领域，形成以整车业务为龙头，各板块紧密协同、相互赋能、融合发展的业务格局。



目前，上汽集团在全球拥有18.8万名员工，率先在海外构建起涵盖创新研发中心、生产基地、营销中心、供应链中心、金融公司等完整的汽车产业链，产品和服务遍布全球100多个国家和地区，拥有超过10,000家销售服务网点，在为用户提供优质产品与服务的同时，有力地促进了当地经济和社会发展。

## 愿景 使命

引领绿色科技

逐梦精彩出行

## 价值观

用户为本

伙伴共进

创新致远

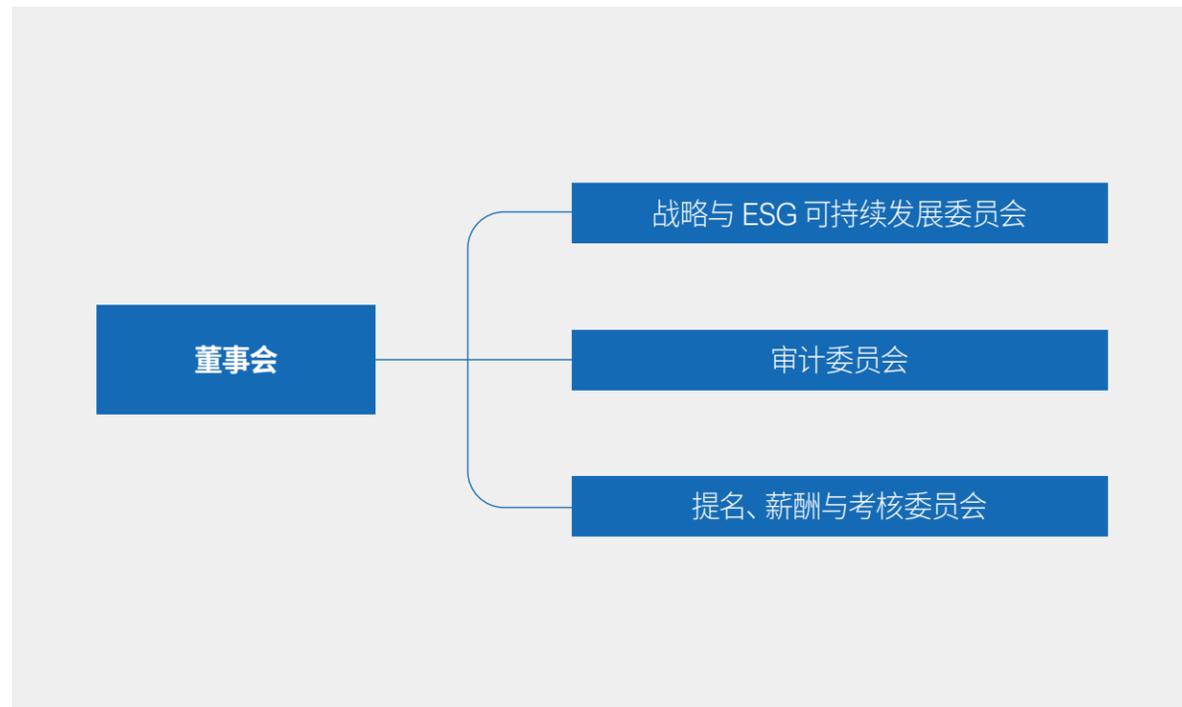
# ESG 管理

上汽集团高度重视公司治理在 ESG 框架中的重要性，始终坚持以科学、规范、高效的治理体系为核心，持续提升公司可持续发展水平。为进一步提升公司治理与 ESG 绩效表现，上汽集团建立了专门的治理机制和组织架构，确保 ESG 治理现状与国际先进实践接轨。

## ESG 治理架构

为进一步强化董事会在 ESG 治理中的领导作用，上汽集团构建了清晰且具有操作性的 ESG 治理架构。该架构明确界定了董事会在 ESG 相关议题中的定位，确保其在公司可持续发展战略中居于核心地位。通过设立由董事会直接领导的战略与 ESG 可持续发展委员会，公司形成了层级分明、权责清晰的 ESG 管理体系，为各项可持续发展行动的有效落地提供了坚实的组织保障。

值得注意的是，董事会战略与 ESG 可持续发展委员会的主任委员由公司董事长亲自担任。这一安排充分体现了上汽集团对 ESG 工作的高度重视，不仅有助于确保 ESG 战略与公司整体发展战略的充分融合，还能通过高层决策视角推动 ESG 体系的高效运作及目标的有效落实。



决策层	
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>评估公司战略规划的制订、执行流程</li> <li>对 ESG（环境、社会、治理）等可持续发展政策进行研究，制定公司发展目标和发展方针</li> <li>审查公司中长期发展战略规划和执行方案，以及公司年度 ESG 报告和相关披露信息</li> <li>负责审查《公司章程》规定须经董事会批准的重大投资、融资方案、重大资本运作、资产经营项目等，并向董事会提出建议</li> <li>对影响公司发展的重大事项进行研究，对重大项目的实施进行检查、监督，对公司战略执行情况阶段性评估</li> </ul>
战略与 ESG 可持续发展委员会*	
规划层	
ESG 工作小组	<ul style="list-style-type: none"> <li>制定和更新具体的 ESG 战略、目标、制度和 workflows，并确保其有效性</li> <li>评估 ESG 相关重大事项，规划和推进重大事宜的工作计划，包括 ESG 风险识别应对、ESG 专项管理提升、ESG 信息披露、利益相关方沟通等</li> <li>定期总结公司 ESG 相关重大事项的进度和成效，并向董事会及战略与 ESG 可持续发展委员会汇报</li> <li>统筹公司年度 ESG 信息，进行年度环境、社会和治理报告编制</li> <li>推进公司各职能部门与相关企业落实 ESG 各项工作事宜</li> </ul>
执行层	
集团各职能部门及企业	<ul style="list-style-type: none"> <li>分解 ESG 具体目标，推动 ESG 工作任务的有效执行</li> <li>跟踪、收集和梳理每年的 ESG 工作进展、ESG 相关信息和数据，确保信息和数据的真实性、准确性和完整性</li> <li>支持 ESG 管理水平的提升和信息披露</li> </ul>

\*注：2024 年 3 月，上汽集团对董事会战略与 ESG 可持续发展委员会会议工作细则进行了修订，进一步明确并完善了可持续发展决策层的构成与职能。相关信息请参见《上海汽车集团股份有限公司董事会战略与 ESG 可持续发展委员会工作细则》

## ESG 绩效纳入经营管理考核体系

上汽集团高度重视将管理层的绩效考核与企业的可持续发展目标紧密结合。在 ESG 绩效管理体系中，集团明确规定了管理层在环境保护、社会责任、合规经营等方面的具体考核指标。通过建立科学的绩效评估机制，要求管理层在日常经营活动中，必须严格遵守国家法律法规，践行企业社会责任，积极推动集团可持续发展目标的实现。为确保这一机制的有效性，集团规定在出现重大违法违规事件、安全质量事故、环境污染事件或其他不当行为时，将对相关责任人进行严格的绩效追责。具体而言，管理层成员将面临薪酬调整等措施，包括但不限于薪酬扣减、追索已发放薪酬或停止发放尚未发放薪酬等，以确保管理层与公司的可持续发展目标保持一致。这种将 ESG 绩效与管理层绩效相结合的做法，有助于从源头上促进公司的长远发展与社会价值的协调统一。

## 利益相关方参与

上汽集团高度重视与利益相关方的沟通交流，与其保持密切的联系和沟通互动。对于利益相关方关注的议题，我们积极听取各方意见与建议，并采取合理措施予以回应。

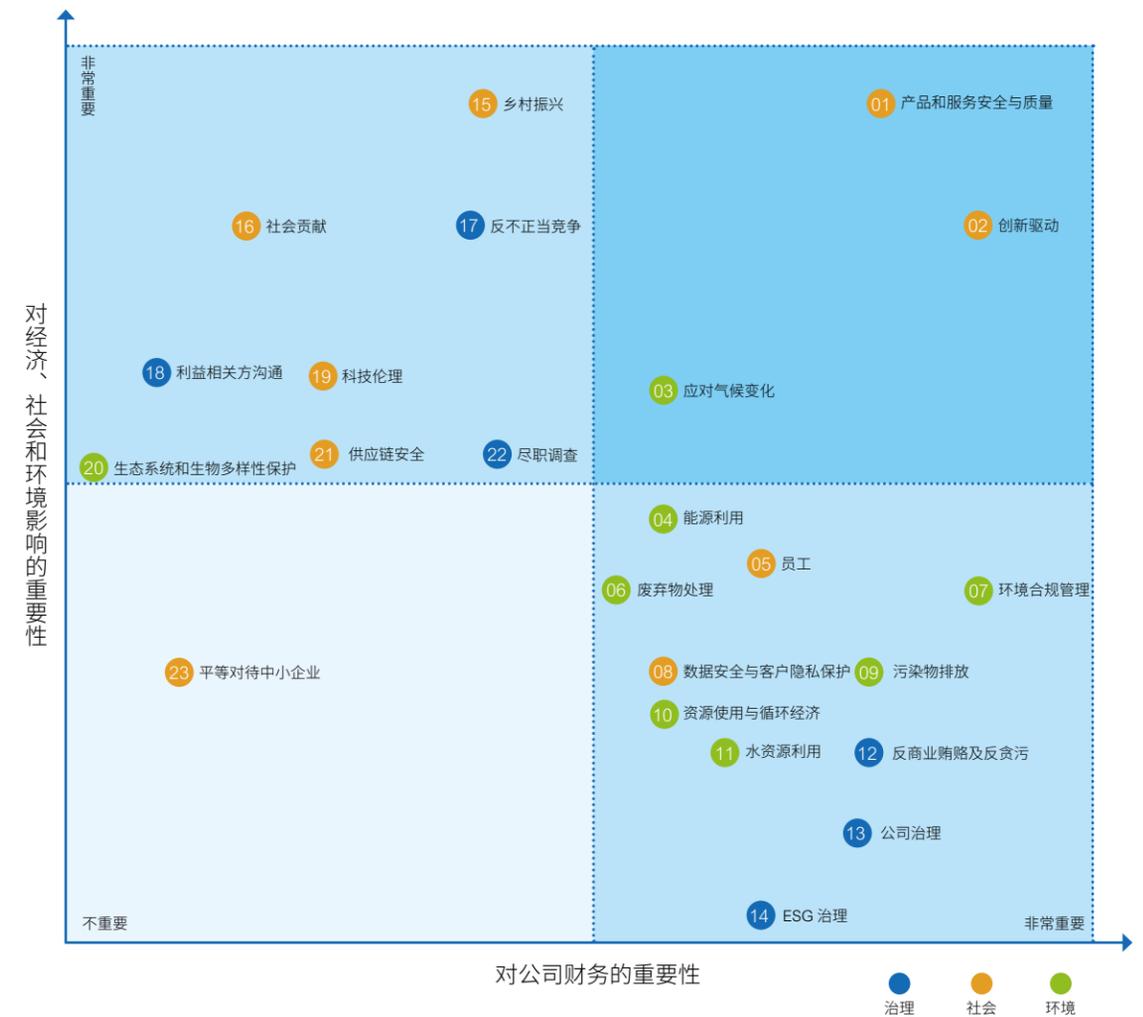
利益相关方	主要关注点	沟通机制及方式
用户	<ul style="list-style-type: none"> <li>优质安全的产品</li> <li>贴心满意的服务</li> <li>提升产品服务体验</li> <li>保护用户隐私信息</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>创新服务和产品</li> <li>满意度调研</li> <li>投诉解决机制</li> </ul>
股东	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>经营业绩</li> <li>风险管控</li> <li>信息透明</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东大会</li> <li>投资者会议、路演</li> <li>定期报告和临时公告</li> <li>信息公开</li> <li>投资者关系管理</li> </ul>
政府及监督机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>国有资产保值增值</li> <li>合规经营管理</li> <li>依法纳税</li> <li>落实“双碳”行动</li> <li>安全生产</li> <li>乡村振兴</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工作会议及汇报</li> <li>公司调研</li> <li>座谈交流</li> <li>政企合作</li> <li>促进就业</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>诚信经营</li> <li>共同成长</li> <li>互利共赢</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>经销商年会</li> <li>采购委员会</li> <li>合规检查</li> <li>参与行业标准制定</li> <li>参与行业协会等研讨交流</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康安全</li> <li>合法权益</li> <li>薪酬福利</li> <li>培训发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>员工座谈会</li> <li>满意度调查</li> <li>合理化建议</li> <li>员工培训教育</li> </ul>
社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>参与社区建设</li> <li>公益慈善事业</li> <li>共建和谐社会</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>开展公益志愿活动</li> <li>助力乡村振兴</li> </ul>

## 双重重要性评估

上汽集团致力于积极倾听各利益相关方的意见与建议，将利益相关方的核心诉求融入公司决策、运营的全过程，以准确把握公司可持续发展的方向。

为了更好地识别可持续发展重点领域，公司通过梳理活动与业务背景的方式，明确了内外部环境情况。议题方面，公司基于上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、上海市国有资产监督管理委员会《上海市国有控股上市公司环境、社会和治理（ESG）指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——规范运作》的相关要求，并参照GRI标准和资本市场评级关注的行业ESG议题，共识别出与上汽集团相关的23项议题。

本年度，公司结合自身所处行业和经营业务特点，并根据利益相关方需求梳理与专家评估的结果，对上述23项议题分别开展了财务重要性及影响重要性评估，相关结果与议题分布情况如下：





社会绩效			
技术创新	雇佣与发展	健康与安全	社会公益捐赠
研发人员数量 <b>30,600</b> 人	集体合同覆盖率 <b>100%</b>	员工体检覆盖率 <b>100%</b>	总投入金额 <b>4,285.87</b> 万元
研发人员占比 <b>17.5%</b>	女性员工占比 <b>20%</b>	安全生产投入 <b>5.8</b> 亿元	其中： 乡村振兴投入 <b>1,224.17</b> 万元
国家高新技术企业 <b>57</b> 家	《女职工专项集体合同》 签订率 <b>100%</b>	职业健康安全培训 <b>200</b> 万学时	其他：公益投入 <b>3,061.70</b> 万元
有效专利累计 <b>25,843</b> 项	雇佣残疾员工 <b>308</b> 名	覆盖范围 <b>200</b> 万人次	惠及人数共计 <b>239,482</b> 人
	培训覆盖范围 <b>210</b> 万人次	<b>员工关怀</b>	其中： 乡村振兴惠及人数 <b>84,473</b> 人
<b>用户服务</b>	培训覆盖率 <b>100%</b>	困难员工帮扶资金 <b>3,304</b> 万元	其他：公益惠及人数 <b>155,009</b> 人
投诉响应率 <b>100%</b>	培训总时长 <b>85</b> 万人日	覆盖范围 <b>1.24</b> 万人次	
投诉解决率 <b>100%</b>			

## 集团荣誉

奖项名称	颁奖机构	授予企业
2024 年《财富》世界 500 强第 93 位	《财富》杂志	上汽集团
2024 年《财富》中国 500 强第 30 位	《财富》杂志	上汽集团
2024 年上市公司董事会优秀实践案例	中国上市公司协会	上汽集团
上海市国资委系统 2023-2024 年社会责任 (ESG) “十佳案例”	上海市国资委	上汽集团
绿色低碳合作伙伴	上海市节能宣传周组委会办公室	上汽集团
碳中和践行者	上海市节能协会、上海市国际展览 (集团) 有限公司	上汽集团
2024 上海国际碳中和产品与成果博览会杰出贡献奖	上海市国际贸易促进委员会	上汽集团
2024 中国汽车行业可持续发展实践案例	中国汽车工业协会	上汽集团
绿色低碳供应链链主企业联盟链主企业	绿色低碳供应链链主企业联盟 (CN100)	上汽集团
上市公司 20 年最佳股东回报奖	每日经济新闻	上汽集团
第十五届中国上市公司投资者关系天马奖	证券时报	上汽集团
2024 中国品牌价值榜 TOP 100	中国品牌经济 (上海) 论坛组委会	上汽集团
2024 中国出海品牌 100 强指数	人民日报海外网	上汽集团

## 上汽集团所属企业获奖情况

奖项名称	颁奖机构	授予企业
工信部第八批制造业单项冠军企业	工业和信息化部	上海捷氢科技股份有限公司
广西壮族自治区环境保护与生态文明建设先进集体	中共广西壮族自治区委员会 / 广西壮族自治区人民政府	上汽通用五菱汽车股份有限公司
上海绿色工厂四星	上海市经济信息化委、市发展改革委	上汽大众汽车有限公司 新能源汽车分公司
上海绿色工厂四星	上海市经济信息化委、市发展改革委	上海捷氢科技股份有限公司
2024 年上海市减污降碳协同增效优秀案例—油漆车间绿色涂装升级案例	上海市生态环境局	上汽大众汽车有限公司
宁波绿色工厂	宁波市经济和信息化局	上汽大众汽车有限公司宁波分公司
郑州市无废工厂	郑州市生态环境局	上海汽车集团股份有限公司乘用车 郑州分公司
汽车制造超级工厂	中汽中心	上汽通用五菱汽车股份有限公司
新京报零碳研究院 2024 年度十大绿色发展案例	新京报	上汽大众汽车有限公司
上汽大众“双碳”战略引领绿色发展案例	人民网	上汽大众汽车有限公司
上海市节能减排示范案例—MEB 气处理站空气悬浮风机改造项目	上海市节能协会	上汽大众汽车有限公司
中国杰出雇主 2024	TOP Employers Institute	上汽大通汽车有限公司 上汽大众汽车有限公司 上汽通用汽车有限公司 上汽通用汽车金融有限责任公司 上汽通用五菱汽车股份有限公司 上汽安吉物流股份有限公司 延锋国际汽车技术有限公司等

# 守正经营 强基固本



上汽集团坚守对各利益相关方的责任,秉持诚实守信的经营原则,通过持续完善治理架构、强化内控与风险管理、恪守商业道德、加强信息披露,坚定走可持续发展之路。

## 1.1 完善公司治理

### 1.1.1 党建引领

上汽集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律法规，以及中国证监会、上海证券交易所等监管机构要求，公司内部构建了以股东大会、董事会、监事会、经营层为核心的治理架构，同时秉承加强党的领导与完善公司治理紧密结合，持续完善公司治理体系，确保公司党组织与决策机构、监督机构、经营层之间权责界限清晰、运行机制规范，致力于推进完善具有中国特色的现代企业制度。

上汽集团不断理顺党组织与其他治理主体的关系，实现党建工作和中心任务的同步规划、同步部署、同步考核，确保党的领导贯穿于公司决策、执行、监督的全过程，进而实现党的领导与企业治理的高度统一和有机融合。同时，上汽集团依据“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的原则，实施核心岗位的双向进入和交叉任职，进一步提升了公司治理的结构效率和决策质量。在此架构下，党委书记、董事长由同一人担任，总裁兼任党委副书记，部分党委委员进入经营班子，强化了党的领导和公司治理的有机结合。

党委会在重大经营事项决策中发挥着前置研究的关键作用，党组织和经营层同向同行、齐抓共管，共同推动重大决策部署在公司治理中的落地。党建考核与经营业绩考核结果相互关联，促进了党组织与经营层的同心协力。2024年，上汽集团党委会对54项重大事项议案进行了深入研究，确保了重大决策部署的有效实施。同时，上汽集团按市国资委要求，落实所属46家国有企业党委完成前置清单动态更新，以及36家独立法人企业党支部（党总支）开展集体研究把关工作。2024年，上汽集团围绕业务发展，在全集团范围内开展“降本增效拓市场，改革创新建新功”党建主题活动，组织广大党员积极投身品牌传播、项目攻坚、降本增效等重点工作。组织开展产业链党建联建，促进重点车型项目成本下降、进度加速、质量提升，确保高质量投产。实施领导干部竞聘上岗，共对16家所属企业的212个企业中层干部、三层次企业总经理等岗位开展竞聘，拓宽选人用人视野，营造公平竞争环境。

在遵循《中国共产党国有企业基层组织工作条例》及上海市国资委的相关指导意见下，上汽集团严格执行“党建入章”制度，明确执行“党建入章”的企业范围，定期梳理企业“党建入章”推进情况，确保做到“应进必进”。截至2024年底，上汽集团所属符合“应进”范围79家企业已全面落实“党建入章”，切实将“党建入章”制度落到实处，进一步巩固了党的领导地位。

### 1.1.2 董事会

上汽集团深信多元化的董事会结构是实现科学审慎的决策、提升公司治理现代化水平的重要基础，也是对股东权益的重要保障。在此基础上，上汽集团通过《公司章程》《股东大会议事规则》及《董事会议事规则》等核心制度文件，明确了一整套全面完善的董事提名政策，从教育背景、专业资格、职业经验等多个维度综合考量候选人资质，并将多样性作为任命程序中的核心评估标准，规定了董事候选人名单以提案的方式提请股东大会表决，确保任命流程的规范性和透明度。

截至本报告期末，上汽集团董事会共有八名成员，其中包括三位独立董事，占比37.5%。这一比例配置有效保障了公司的整体利益，并在保护中小投资者权益方面发挥了重要作用。从专业背景来看，董事会成员涵盖制造业、投资、财务会计、法学、经济管理等多个领域，这种跨学科的专业组合使董事会能够在决策过程中整合多元化的洞察，进一步强化了公司运营的合规性和决策的科学性。此外，在当前董事团队中，有多位成员具备国际化经验，多位董事的跨国企业的工作经历为公司进一步拓展了全球视野，以便在瞬息万变、动荡起伏的全球形势中，努力实现稳健经营和可持续发展。

职务	姓名	性别	年龄	任期		专业能力			
				起始时间	终止时间	行业经验	风险管理	财会	法律
董事长	王晓秋*	男	60	2024-7	至董事会换届	√			
董事	贾健旭*	男	46	2024-7	至董事会换届	√		√	
外部董事	王 坚	男	70	2021-6	至董事会换届	√			
独立董事	曾赛星	男	58	2021-6	至董事会换届		√		
独立董事	陈乃蔚	男	67	2021-6	至董事会换届				√
独立董事	孙 铮	男	67	2022-5	至董事会换届		√	√	
外部董事	黄 坚	男	55	2023-6	至董事会换届			√	
职工代表董事	华恩德	男	48	2023-12	至董事会换届	√			

注：2024年6月公司发布公告，鉴于公司新一届董事会候选人提名工作尚未完成，董事会换届的各项工作在筹备过程中，预计在原定任期届满前无法完成换届工作，公司第八届董事会将延期换届，董事会各专门委员会及高级管理人员的任期亦相应顺延。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司关于董事会、监事会延期换届选举的提示性公告》。

2024年7月，公司原第八届董事会董事长陈虹先生因到龄退休，申请辞去公司第八届董事会董事长、董事及董事会战略与ESG可持续发展委员会主任委员、委员职务。公司召开八届二十三次董事会会议选举公司董事王晓秋先生为公司第八届董事会董事长，并担任公司第八届董事会战略与ESG可持续发展委员会主任委员。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届二十三次董事会会议决议公告》。

2024年7月，公司召开2024年第一次临时股东大会审议通过《关于补选公司董事的议案》，补选贾健旭先生为公司第八届董事会董事，并担任第八届董事会战略与ESG可持续发展委员会委员，任期与本届董事会任期一致。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届二十三次董事会会议决议公告》《上海汽车集团股份有限公司2024年第一次临时股东大会决议公告》。

外部董事王坚先生、黄坚先生除在公司担任董事职务外，均不在集团及所属企业中任职。

上汽集团董事会下设战略与 ESG 可持续发展委员会、审计委员会以及提名、薪酬与考核委员会三个专门委员会。除战略与 ESG 可持续发展委员会外，审计委员会以及提名、薪酬与考核委员会均由外部董事和独立董事组成，并由独立董事担任主任委员。公司充分发挥独立董事参与决策、监督制衡、专业咨询作用，持续提升公司治理水平，保障公司稳健运营和可持续发展。

专门委员会类型	成员姓名
战略与 ESG 可持续发展委员会	主任委员：王晓秋 委员：贾健旭、王 坚、曾赛星、陈乃蔚
审计委员会	主任委员：孙 铮 委员：王 坚、曾赛星
提名、薪酬与考核委员会	主任委员：陈乃蔚 委员：王 坚、孙 铮

各委员会依据公司章程和相关细则规定，充分发挥各自的专业优势，为董事会提供专业意见及建议。报告期内，集团对三个专门委员会的议事规则进行了重要修订，进一步明确了职责要求，优化了工作流程，并强化了内部管理体系。这一重要举措有效提升了专门委员会的运行效率和决策质量，为公司治理架构注入了新的活力。通过专门委员会的协同合作，公司在财务管理、风险控制、人才培养和战略规划等方面建立起了一套科学、规范的运行机制。这些机制不仅为董事会提供了有效的决策支持，也为公司实现可持续发展奠定了坚实基础。

### 1.1.3 监事会

上汽集团根据《公司章程》的规定，设立监事会对公司日常经营活动进行监督。截至报告期末，上汽集团第八届监事会由 3 名监事组成，其中包括 1 名职工代表监事，并担任监事会召集人，不仅能够充分发挥在维护职工权益方面的重要作用，而且有利于更好地履行对董事会和经营管理层的监督职责，切实维护股东权益。

职务	姓名	性别	年龄	任期起始时间	任期终止时间*
职工代表监事 (监事会召集人)	张小龙*	男	48	2023-4	至监事会换届
监事	易 连	男	58	2021-6	至监事会换届
监事	夏明涛	男	47	2021-6	至监事会换届

注：2024 年 6 月公司发布公告，鉴于公司新一届监事会候选人提名工作尚未完成，监事会换届的各项准备工作尚在筹备过程中，预计在原定任期届满前无法完成换届工作，公司第八届监事会将延期换届。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司关于董事会、监事会延期换届选举的提示性公告》。2024 年 10 月，公司原职工代表监事姜宝新先生由于工作变动，申请辞去上海汽车集团股份有限公司第八届监事会职工代表监事职务。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司关于职工代表监事辞职的公告》。

### 1.1.4 经营层

上汽集团的经营层在董事会的领导下，负责公司的日常经营管理工作。选任方面，上汽集团董事会有权决定聘任或解聘公司总裁、副总裁、财务总监、总工程师、总审计师、总法律顾问、董事会秘书等高级管理人员，并决定其报酬事项和奖惩事项。为确保决策的科学性与民主性，经营层通过总裁会议、总裁办公会议以及总裁专题会议等制度化会议，对公司日常经营管理中的重大事项进行研究和决策，并定期向董事会汇报。

职务	姓名	性别	年龄	任期起始时间	任期终止时间	专业能力			
						行业经验	风险管理	财会	法律
总裁	贾健旭*	男	46	2024-7	至董事会换届	√		√	
副总裁	周郎辉	男	53	2021-6	至董事会换届	√	√		
副总裁	蓝青松	男	59	2021-6	至董事会换届	√			
副总裁 代理财务总监	卫 勇	男	52	2021-6	至董事会换届	√		√	
副总裁 总工程师	祖似杰	男	56	2021-6	至董事会换届	√			
副总裁	杨晓东	男	54	2021-6	至董事会换届	√			
副总裁	蒋 峻	男	54	2023-12	至董事会换届	√			
副总裁	吴 冰	男	48	2023-12	至董事会换届	√			√
总审计师	姜宝新*	男	55	2024-10	至董事会换届	√	√	√	
总法律顾问	周 祺	男	46	2023-8	至董事会换届	√			√
董事会秘书	陈 逊	男	44	2021-6	至董事会换届	√			

注：2024 年 7 月，由于王晓秋先生出任公司董事长，不再担任公司总裁职务。上汽集团聘任公司副总裁贾健旭先生担任公司总裁，任期与本届董事会任期一致。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届二十三次董事会会议决议公告》。2024 年 10 月，上汽集团聘任姜宝新先生担任公司总审计师，任期与本届董事会任期一致。相关详情请参见《上海汽车集团股份有限公司八届二十五次董事会会议决议公告》。

作为公司治理的关键核心力量，上汽集团的董事会、监事会及高级管理人员不仅肩负着引领企业发展、保障股东权益、维护员工合法权益的重要职责，还承担着推动企业 ESG 战略实施的关键使命。在报告期内，公司董事、监事及高级管理人员积极参与交易所及其监管部门举办的专业培训，出席并参与行业组织协会的专题讲座，不断深化对行业发展趋势、市场竞争态势、政策监管动向的深度理解，切实提升规范运营意识和责任风险管理水平。

### 1.1.5 股东与投资者权益

上汽集团始终秉持开放透明的原则，致力于构建高效的投资者关系管理体系。公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《投资者关系管理制度》《信息披露事务管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等法律及规定，设立了由董事会秘书兼任负责人的证券事务部，专门负责信息披露和投资者关系相关工作，确保信息披露的真实、准确、完整、及时和公平。

在投资者沟通方面，上汽集团采取“线上与线下”融合的方式，建立了多元化的投资者服务体系。公司通过券商策略会、定期业绩说明会、投资者接待、反路演、投资者专题活动、投资者热线、投资者邮箱、公司官网以及“上证e互动”网络平台等多种渠道，与国内外投资者保持“多渠道、全天候、高频次”的互动交流，及时、准确、公平地传递信息，倾听投资者声音，解答投资者关切，增强投资者信心，同时将投资者提出的宝贵建议反馈给公司管理层，积极维护投资者合法权益。

报告期间		
接待投资者调研来访 <b>1,600</b> 余名	接听咨询电话 <b>720</b> 余个	上证 e 互动平台共回复问题 <b>320</b> 余个
累计召开了业绩说明会 <b>3</b> 次	参加券商组织的投资者交流会 <b>66</b> 场	邀请投资者参加“向新十年” 新能源 Techshow 等主题活动

上汽集团深刻认识到信用是企业发展的基石。作为纳税信用 A 级纳税人，我们始终将社会诚信体系建设置于企业运营的核心位置。通过深化银企战略合作、强化业务领域信用管理、推动所属企业接受社会信用监督评价等多维度举措，不断完善企业信用体系。

## 1.2 优化内控体系

上汽集团围绕内控体系优化，构建了覆盖关键业务领域的管理机制，并通过严格的防控和规范的监督体系，确保企业经营的合规性与可持续性。

### 1.2.1 内部控制管理机制

上汽集团依据《企业内部控制基本规范》《企业内部控制配套指引》等国内监管要求，并参照国际通行的《内部控制整体框架》（COSO），结合自身生产经营特点，建立了涵盖战略规划管理、危机管理、货币资金管理、固定资产管理、无形资产管理、采购与付款、营运项目投资管理、投资管理、筹资管理、担保管理、预算管理、成本费用控制、税务管理、附属公司管理、人事薪酬管理、合同及法律事务管理、财务报告管理、关联交易、计算机信息系统管理、质量和运行管理、安全监察管理、商用车业务管理、移动出行和服务业务管理、金融业务管理、种子基金管理、国际业务管理、数据管理等主要业务领域的内控机制。

#### 控制环境

实施内部控制的重要基础，公司建立了道德准则、企业文化、组织系统管理、岗位描述和授权管理、公司议事机制、人力资源政策、内部审计机制、反舞弊机制、制度文档管理、印章管理的管理机制。

#### 风险评估

实施内部控制的重要环节，包括组织体系、持续性风险评估、专项风险评估，及时识别、科学分析和评价影响控制目标实现的各种不确定因素并采取应对策略。

#### 信息与沟通

实施内部控制的重要条件，包括行政会议、内部报告、信息披露、投资者接待、公关信息管理等方面，确保信息收集及时、准确、完整和传递有效。

#### 监督检查

实施内部控制的重要保证，通过建立组织体系、持续性监督检查、专项监督检查、计划与报告、跟踪与改进的机制，对内部控制的健全性、合理性和有效性进行监督检查和评估。

上汽集团在董事会的领导下，建立了规范的审计工作机制。公司董事会下设审计委员会，审计室是董事会审计委员会的日常行政机构，专业、权威、高效地开展内部审计工作。上汽集团设立了审计工作领导小组，并由审计室担任审计工作领导小组办公室，负责具体实施审计项目。

2024 年，上汽集团实施审计集中管理，审计室（审计中心）作为独立的内部审计机构，承担集团及所属企业内部审计监督职责，指导企业开展内控和风险防范工作，并每季度向审计委员会进行工作报告，确保公司规范经营。此外，上汽集团建立了完整的合规流程，以保障业务活动的有效性、资产的安全性以及财务数据的真实性和完整性。

### 1.2.2 管理举措

上汽集团通过“事前、事中、事后”的全面管理，构建了完整的内控体系：

<b>事前预警与防范</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司建立了《内控手册》等管理制度体系，确保制度覆盖各个业务环节和管理流程。</li> <li>要求各部门按照《持续性风险评估》内控流程定期开展风险识别与评估工作，明确各类风险的管理方案及应对措施，提前发现潜在风险。</li> </ul>
<b>事中监控</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>审计室每半年组织一次集团总部与分支机构内部控制自我评估，确保风险可控。</li> <li>公司制定了《持续性监督检查》《附属企业内部控制评价办法》等相关制度，要求所属企业定期开展内控自评估，将评估结果向企业董事会汇报。</li> </ul>
<b>事后评价与责任追究</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>审计室根据年度审计计划，对所属企业开展总经理经济责任审计和内部控制评价，每四年全覆盖。揭示存在的问题，提出改进建议，督促及跟踪企业完成整改。</li> <li>公司通过《关于违规经营投资责任追究的细则》等制度，成立了上汽集团责任追究工作小组，对违规行为和造成损失的责任人进行追究责任，确保责任追究机制的有效落实。</li> </ul>

### 1.2.3 外部监督与有效性验证

上汽集团积极接受上海市国资委、上海市审计局等政府部门的管理和业务指导，并与相关部门建立了良好的沟通机制。在定期接受外部监督的同时，公司持续优化内控审计管理体系。报告期内，上汽集团内部控制运行良好，未发现财务报告内部控制的重大缺陷或重要缺陷，亦未发现非财务报告内部控制的重大缺陷或重要缺陷。此外，公司聘请普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对2024年度财务报告相关内部控制的有效性进行了独立审计，并出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，进一步验证了公司内部控制体系的成熟性和可靠性。

## 1.3 加强风险管理

上汽集团通过构建系统化的风险管理框架，不断优化管理机制，加强风险意识宣贯，全面提升企业的抗风险能力和合规水平，为公司的稳健发展提供了坚实保障。

### 1.3.1 风险管理体系

上汽集团始终坚持以科学的风险管理体系为核心，构建了完善的公司治理框架。董事会作为公司治理的核心主体，对风险管理和内部控制体系的建立与优化进行全面领导。总裁办公会议则承担着全面风险决策与管理的职责，负责审批风险管理策略、重大风险解决方案以及关键决策的风险评估报告。

在具体执行层面，集团及所属企业的各职能部门负责实施风险管理基本流程，实时动态监控风险信息。这些部门不仅识别可能影响公司目标实现的风险，还对其可能性、风险程度及其触发条件进行深入分析和描述，从而实现全方位的风险管控。

### 1.3.2 风险管理机制

上汽集团通过持续性风险评估，系统性提升合规性和抗风险能力，保障公司平稳健康运营。公司风险管理机制包含以下关键环节：



在持续性风险评估的基础上，上汽集团还建立了针对重大决策的专项风险评估机制。该机制要求职能部门在涉及重大营运项目投资等重要决策时，必须制定可行性研究方案，系统评估相关风险，并形成书面报告提交总裁办公会议审批。

### 1.3.3 风险意识宣贯

上汽集团通过针对重点风险的专业培训，提升员工的风险意识和能力，确保企业稳健发展。通过系统化的培训，员工能够更加敏锐地识别潜在风险，并采取有效措施进行防范，为企业安全运营提供坚实保障。

2024年，上汽集团进一步强化了风险管理措施。每季度，集团组织所属企业开展风险排查工作，重点排查财务报表风险、违规经营风险，并要求所属企业向集团提交报告。

## 1.4 诚信合规经营

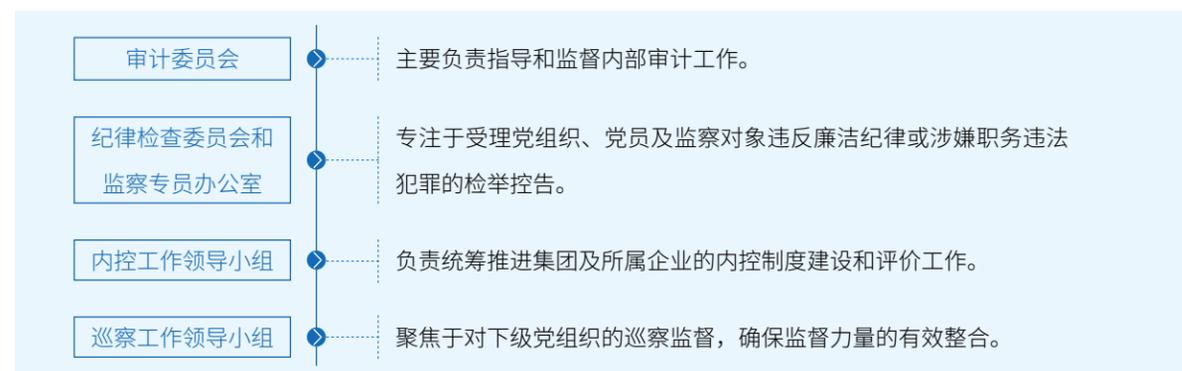
上汽集团严格遵循《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国反洗钱法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，秉持最高标准的商业道德，致力于构建公平、公正、诚信的商业环境。集团通过持续优化治理体系、强化监督机制、深化廉洁文化建设，不断巩固规范化、制度化的诚信廉洁模式。

### 1.4.1 公平竞争

上汽集团充分理解并高度重视反垄断合规管理的重要意义，一直关注国家在汽车行业的反垄断立法和执法动态。在集团层面以《上汽集团反垄断合规指引》为工作核心，将整车企业、主要零部件企业以及销售企业列为主要企业，根据不同企业类型，要求落实具有针对性的反垄断合规要求。

上汽集团一贯重视反垄断合规能力的提升，在2024年应邀参与上海市市场监督管理局执法总队关于价格垄断（RPM）违法性排除的调研座谈。上汽集团在2024年持续推进《上汽集团反垄断合规指引》在所属企业的贯彻落实，为所属企业日常经营中遇到的反垄断问题提供指导支持，对所属企业新设项目的经营者集中申报及日常经营的反垄断合规问题进行咨询指导，加强和推广反垄断合规培训宣贯，持续提升经营管理水平和风险防范能力，形成集团反垄断合规经营的长效机制。

### 1.4.2 廉洁体系



为有效防范腐败风险，上汽集团始终坚持“零容忍”原则，严格执行《中国共产党廉洁自律准则》等党内规定。集团每年深入分析党风廉政风险形势，并制定了一系列反腐倡廉制度，包括《关于实行党风廉政责任制的有关规定》等。同时，上汽集团每年聘请外部审计机构对舞弊风险进行独立评估，并向董事会审计委员会提交报告。此外，为了进一步保障廉洁体系运行情况，上汽集团内全部所属企业及运营范围每年开展包含腐败廉洁在内的专项审查，以持续营造风清气正的氛围。

### 1.4.3 制度体系

上汽集团通过《员工奖惩管理制度》《领导干部保持廉洁的规定》等制度，明确禁止贪污、贿赂等腐败行为，并设定相应的处罚措施。集团全面推行《廉政责任书》制度，集团董事会班子及厂部级干部，全年廉洁协议签订率达到100%，进一步压实并明确相关人员廉洁责任。针对国际化经营需求，上汽集团制定了《国（境）外企业廉政合规工作指引》，重点规范境外企业在预防舞弊、防止利益冲突等方面的行为。

2024年，集团试点开展跨境腐败治理工作，并针对德国、西班牙、意大利、荷兰、葡萄牙等国家发布了广告宣传、反商业贿赂、反垄断等方面的合规指引，其他国家的相关工作也在推进中。

2024年8月，上海市纪委监委对公司原副总裁陈德美的严重违纪违法问题进行了立案审查调查。在案件调查过程中，公司积极配合监管部门的调查取证工作，并进一步完善内部管理体系，加强合规文化宣贯，体现出公司坚持合规经营、遵纪守法的原则，对任何违反法律法规的行为持零容忍态度。

为防范类似风险发生，公司采取了系统性的措施，包括但不限于：

#### ● 强化内部审计和风险控制机制

通过建立更为严格的内部审计流程，加强对高管人员的监督，确保公司运营的合规性和透明度。

#### ● 开展全员合规培训

组织定期的合规培训和教育，提高全体员工尤其是高级管理层对法律法规和道德风险的敏感性。

#### ● 完善供应链和业务伙伴管理

对供应商和合作伙伴进行更严格的资质审核，确保所有合作行为符合法律法规和行业标准。

#### ● 建立更加完善的举报和反馈机制

鼓励员工通过正式渠道报告潜在的不当行为，并对举报者提供保护，形成预防和惩治不当行为的良性循环。

### 1.4.4 合作伙伴管理

上汽集团与供应商建立了“双合同”管理模式，即在签订采购合同时同步签订廉洁协议，或在采购合同中明确廉洁条款，要求全部供应商严格遵守相关反腐败法律。为进一步强化供应商管理，集团于2024年发布《供应商廉洁合规管理规定》，通过建立受控名单等措施，对涉及贿赂、腐败等行为的企业实施严格的采购限制，从而实现供应链廉洁合规的全流程管控。

### 1.4.5 举报受理与举报人保护

上汽集团依据《关于受理舞弊行为投诉、举报工作办法》，设立了畅通、便捷的投诉举报渠道，接受来自公司员工及其他组织、个人的实名或匿名举报。举报人可通过电话、信函、电子邮件等多种形式向纪检监察室反映问题，纪检监察室将对举报人的个人信息严格保密，并在调查结束后以适当方式反馈处理结果。

#### 上汽集团举报受理途径：

举报电话：(021) 22011092

举报邮箱：sqjw@saicmotor.com

来信来访：上海市威海路489号纪检监察室

邮编：200041

为确保举报人权益不受侵害，集团制定了《纪检监察干部行为禁令》，明确规定违反保密义务的责任追究机制，并严格落实《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等法规，对依法行使批评、控告、检举等权利的行为进行压制或者打击报复的，一律依法依规依纪予以严肃处理，坚决杜绝任何形式的打击报复行为。本年度，上汽集团纪检监察室严格按照规定程序受理舞弊行为投诉、举报，未发生举报信息泄露情况。

### 1.4.6 廉洁文化建设与意识宣贯

上汽集团将廉洁文化建设作为企业文化的重要组成部分，倡导“清洁造车，清白做人”的核心理念，并将其融入日常经营管理中。

上汽集团面向全体员工开展廉洁文化警示宣传教育视频制作，并通过举办廉洁合规微电影大赛等活动，持续强化全员廉洁意识。同时，集团注重动态化、个性化的廉洁教育，结合各区域业务特点，开展针对性的警示教育和廉洁合规培训，切实提升员工的法治观念和纪律意识。

### 案例 强化法纪意识 守牢廉洁底线

上汽集团高度重视商业道德建设，持续加强纪律教育，通过经常性和集中教育相结合的方式，培养员工遵纪守法、干事创业的良好氛围。2024年，集团以学习贯彻新修订的纪律处分条例为契机，深入开展党纪学习教育，延伸学习应知应会党内法规和国家法律清单，引导干部员工将纪律内化于心、外化于行。

在教育形式上，上汽集团采取多元化措施：全年共组织警示教育大会144场，开展集中学习443场，举办专题课程2,219场，并常态化开展领导干部“岗初”廉政教育培训。同时，通过组织专题调研274次，汇编典型案例17个，结合身边人身边事进行案例教育，切实增强教育的针对性和实效性。这些举措有效提升了全体员工的合规意识，强化了企业的道德标准，为集团的可持续发展奠定了坚实的基础。



每年举办新任领导干部“岗初”廉政教育培训班



上汽集团纪检系统专项教育工作会议

## 1.5 履行信息披露

上汽集团高度重视信息披露管理的规范化与标准化，制定并实施了《信息披露事务管理制度》《重大信息内部报告制度》《内幕信息知情人登记管理制度》以及《信息披露暂缓与豁免管理制度》等系列制度文件。通过建立规范的公告编制、审核与披露流程，明确了相关人员的职责分工，并实施了严格的保密措施，确保信息披露的合规性和严谨性。

在报告期内，上汽集团严格遵循监管部门的信息披露规定和自律监管指引，通过交易所网站和指定报刊，完成了4期定期报告和54个临时公告的披露工作。除履行规定的信息披露义务外，公司每月通过交易所网站和指定报刊自愿发布月度产销快报，并持续发布年度社会责任报告/年度环境、社会和治理报告、内部控制评价报告。在此过程中，公司进一步强化流程管理，持续提升信息披露质量，未出现刊登更正公告的情况，充分体现了公司对信息披露工作的高度重视和专业性。

通过打造公开透明的信息披露渠道，上汽集团持续提升自身的披露透明度和公众参与度。自2013年度以来，公司每年连续获得上海证券交易所授予的“上市公司信息披露A类”评价，这一殊荣亦是对公司在信息披露方面的高标准和严要求的充分肯定。

# 绿色智链 共护地球



上汽集团遵循国家对碳达峰和碳中和的目标蓝图,把积极应对气候变化、推动绿色运营、实践生态保护作为企业发展的基本方针。公司着力营造尊重自然法则、坚持以绿色发展为导向的生态体系,以此作为支撑企业长期经营与促进社会可持续性发展的关键支柱。

\*本次报告相关环境数据仅涉及上汽集团国内所属重点生产型企业,且不包含华域汽车及动力新科,华域汽车及动力新科相关表现请参见其信息公开材料。

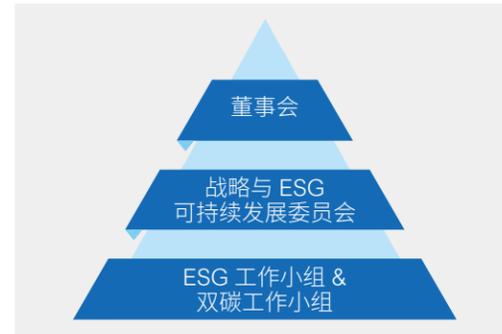
## 2.1 应对气候变化

近年来，全球气候变化加剧，极端天气事件频发，对人类社会和经济发展造成了深远影响。这一趋势不仅威胁生态平衡，也对各行各业提出了更高的可持续发展要求。

作为中国领先的汽车制造商，上汽集团深知汽车行业在应对气候变化和控制温室气体排放方面的责任，积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略部署，制定了明确的应对气候变化目标，并逐步将其融入集团长期发展规划之中。

### 2.1.1 气候变化治理

董事会全面负责集团应对气候变化事宜，并授权战略与ESG可持续发展委员会对气候变化相关工作进行检查与监督。在具体执行层面，我们在ESG工作小组的基础上，成立了专门的双碳工作小组，负责系统化协调推进温室气体排放与气候变化风险的识别和管理事项，明确短、中、长期气候风险对集团及所属企业可持续发展的影响程度，持续优化业务发展战略和资源配置，并落实各项应对举措。



### 2.1.2 气候变化策略与风险机遇识别管理

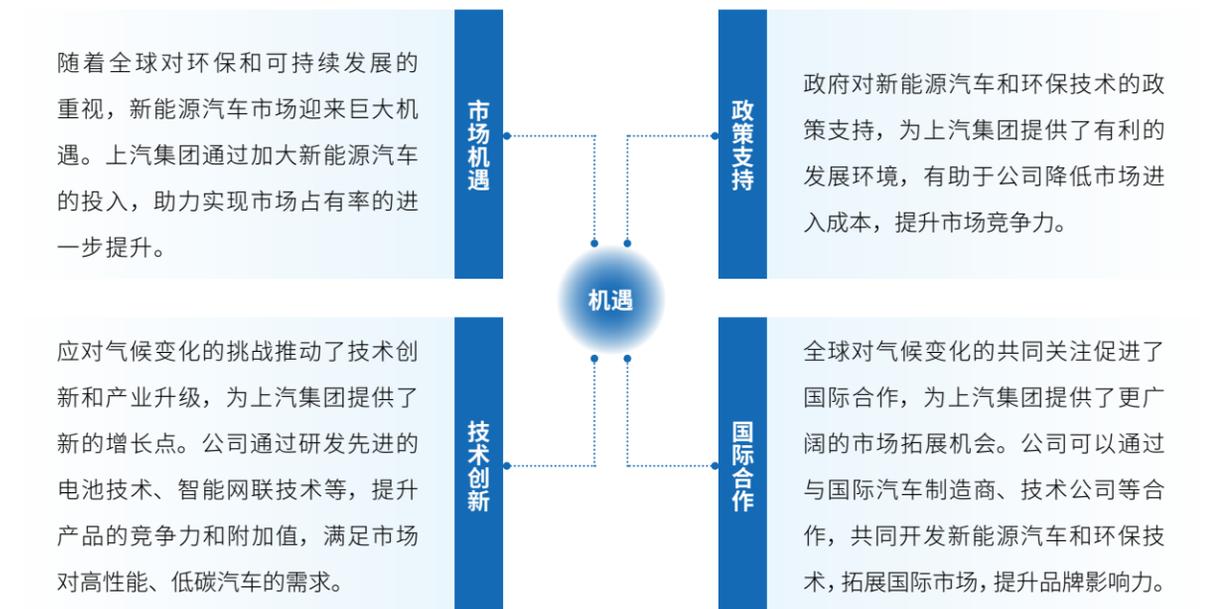
上汽集团深刻认识到气候变化是全球面临的重大挑战之一，将应对气候变化列为公司战略级的ESG关注维度，积极开展相关识别与应对工作。我们通过致力于构建多维度的响应措施，以加强自身气候相关影响管理，为经济、社会和环境的长期健康发展作出积极贡献：



同时，为更好地管理气候相关风险、把握相关机遇，上汽集团开展了系统化的气候风险与机遇识别，以更好地应对实体风险的影响，及时顺应宏观政策变化和全社会低碳化转型浪潮。

风险	主要风险描述	影响周期	
实体风险	急性	极端天气事件（如洪水、干旱和热浪）可能对上汽集团的生产设施和供应链造成破坏，影响生产和运营。	短期、中期、长期
	慢性	伴随着全球变暖，导致海平面上升，可能导致上汽集团沿海地区的生产运营及供应链受到影响。	中期、长期
转型风险	政策和法规	国家对碳排放和环境保护的政策日趋收紧，可能要求上汽集团在生产、运输等过程环节中采取更严格的环保措施，导致上汽集团面临更高的合规成本。	短期、中期
	市场	新能源汽车市场的快速发展对传统燃油车市场造成冲击超过预期，影响上汽集团的市场份额和盈利能力。	短期、中期
	技术	新能源汽车技术的快速发展，要求上汽集团不断进行技术创新和研发投入。这不仅增加了公司的研发成本，还可能面临技术落后和市场竞争能力下降的风险。	中期
	声誉	公司在应对气候变化方面的表现将影响其社会责任形象。如果公司在环保和社会责任方面表现不佳，可能面临社会舆论挑战及压力。	长期

上汽集团坚信气候变化在带来风险的同时，低碳、绿色发展趋势也为企业转型发展带来了各种机遇。



上汽集团致力于全面实施气候转型计划，分别在生产端、产品端和产业链端建立了体系化的策略和措施，并持续推进相关工作的落地。

<b>生产制造端 绿色制造体系</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过自建光伏、外购绿电，提高可再生能源比例</li> <li>通过节能技改、工艺创新、提升工厂能源使用效率</li> <li>推广能源数字化管理技术</li> </ul>
<b>产品服务端 低碳规划</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>成为推动低碳（清洁能源）汽车原创技术的“策源地”，提供碳排放少的汽车产品</li> </ul>
<b>产业链端 循环利用经济</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>提高材料回收利用率</li> <li>推广使用节能环保新材料</li> <li>试点汽车产品生产者责任延伸制度，推动动力电池梯次利用及回收处置</li> </ul>

### 2.1.3 气候相关影响、风险及机遇管理

气候风险管理已成为企业运营的关键要素之一。上汽集团高度重视气候相关影响、风险和机遇的管理，并将其深度融入整体风险管理体系。气候风险管理流程与其他类型风险管理流程同步进行，确保各类风险能够在同一框架下得到全面识别、评估和应对。

通过定期开展气候风险评估，集团能够及时识别潜在风险并制定针对性应对措施，从而保障各项经营活动的稳健运行。随着“双碳”目标的推进，上汽集团不断调整管理流程，例如引入更精准的监控指标和先进的技术手段，以确保在气候变化背景下实现企业的可持续发展。

### 2.1.4 气候相关目标

上汽集团高度重视气候变化这一全球性挑战，秉承着“不仅要继续扩大新能源产品的普及，还要在生产端和产业链端共同发力，持续推动上汽实现绿色低碳的高质量发展”的承诺，坚持绿色发展理念，致力于实现低碳化发展。目前，上汽集团已经制定并发布了“力争在 2025 年前实现高质量碳达峰”的目标，并致力于推动产品全生命周期的各个环节的持续减排工作，确保每一步都朝着可持续发展迈进。为助力“双碳”目标的实现，我们计划逐步推动范围三碳排放量测算，倡导与供应链厂商携手，共同共建降碳目标。

同时，所属企业积极响应集团战略部署，纷纷制定了自身的“双碳”目标：



在减排实践方面，上汽集团采取了多项有效措施，全年共计降低碳排放 131,821 吨。

#### 案例 上汽乘用车持续推进打造绿色低碳供应链

在供应链管理方面，上汽乘用车通过制定《供应商商务绩效管理流程》《供应商综合质量绩效评价流程》以及《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》，重点评估温室气体等 ESG 维度表现，便于精准识别并奖励表现优秀的绿色供应商，同时向表现较弱的供应商提出改进意见，推动其提升绿色管理水平。

#### 案例 上汽大众持续优化全生命周期碳排放指数

上汽大众持续降低全生命周期碳排放指数。为了实现这一目标，上汽大众从产品开发、生产领域和供应链三个方面全面推动碳减排工作：

- 产品开发** > 通过使用更多循环材料、降低产品能源消耗等方式，持续降低产品碳足迹。
- 生产领域** > 通过烘房余热回用、智能烘房动态调控风机频率等 50 余项节能降碳措施，持续推动绿色能源转型，提升生产能效。
- 供应链领域** > 鼓励供应商增加绿色能源使用，号召供应链从零件原材料、加工工艺等方面持续减碳，并通过多式联运、绿色包装等措施打造绿色、创新的物流运输体系。

案例 上汽通用五菱积极开展碳足迹认证

上汽通用五菱致力于从产品设计到报废的全生命周期开展减碳实践，其星光 PHEV 车型率先通过碳足迹标识等级评价，荣获中国首张道路车辆产品碳足迹等级标识证书，评价等级为 1 级（最优级）。



此外，集团严格遵守国家碳排放配额制度，上海地区 22 家企业全面完成 2023 年清缴工作，全年清缴量共计 84.93 万吨，履约率 100%。

## 2.2 推进绿色运营

上汽集团持续将绿色发展理念深度融入项目运营的全周期，系统性优化环境管理体系和资源配置。通过持续完善环境管理机制，我们致力于实现经济效益与环境效益的协同提升。

2024 年，上汽集团所属企业共出现环保行政处罚事件 8 起，处罚金额合计约 179 万元，主要问题包括实际运作超环评报告描述范围、汽车拆解厂废水排放超标、未完成废弃物报备手续、日常运作和设备操作维保执行不到位四类，其中 5 起处罚涉及集团三层次企业上海机动车回收服务中心有限公司，处罚金额合计约 169 万元。经调查，主要系该企业通过并购方式涉足机动车回收领域，新派驻管理人员对于行业的相关环保要求认知不足，对于环保文化的宣贯执行不到位。对此，集团从强化环保管理的要求出发，已决定从此类缺乏管理经验的细分市场坚决退出。相关退出工作已在推进过程中，同时集团将以此为鉴，认真落实相关整改举措，进一步强化对相关企业的环保合规培训和督导。

### 2.2.1 环境管理体系

上汽集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》及地方环境管理相关法律法规，并依据 ISO 14001 国际标准构建了集团层面的环境管理体系，将环境管理深度整合至日常运营中。为进一步提升环境管理水平，集团定期开展环保培训，强化员工的环保意识与实践能力。

报告期内  
环保总投入  
**5 亿元**  
环保培训总时长  
**50 万**小时

上汽集团基于自身业务模式特点并借鉴全球环境管理先进经验，从以下四个方面对各项目关键节点的环境管理进行实时监控：

<p><b>环境影响评估</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规要求开展建设项目环境影响评价工作。</li> <li>严格执行环保设施跟主体工程同时设计、同时施工、同时投产使用的环保“三同时”制度。</li> <li>主要新建、改建、扩建项目均需获得环保部门的许可批复，依法依规实施建设。</li> </ul>
<p><b>环境影响监测</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>采用自动化、信息化和集中化模式，通过数字化能源管理系统对生产、输配和消耗环节实施集中动态监控。</li> <li>编制监测方案，委托有资质的监测单位对相关污染源排放口进行监测，确保合规排放。</li> </ul>
<p><b>环境应急机制</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>按要求编制突发环境事件应急预案，所有应急预案按要求在当地生态环境局登记备案。</li> <li>建立应急组织机构，确保迅速、有序开展应急处置。</li> <li>开展各类突发环境事件应急的培训和演练工作，提高员工风险防范意识和应急人员在紧急情况下妥善处置事故的能力。</li> </ul>
<p><b>环境信息公开</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立环境信息公开制度，定期公开企业环境管理信息，并接受监督。</li> <li>重点监控企业将环境检测数据在当地环保局环境信息公开平台上公开。</li> </ul>

案例 上汽乘用车各基地开展全国低碳日、世界环境日主题宣传活动

上汽乘用车持续贯彻节能降碳、绿色制造理念，在各基地开展环境日、低碳日主题宣传活动，潜移默化地培育全员节能降碳、绿色生产的意识，推动企业的环境能源工作持续改善。



案例 上汽通用五菱深化环保宣传，倡行全员支持绿色发展

2024年世界环境日期间，上汽通用五菱组织全员开展了环保知识竞赛，通过深化环保宣传，激发员工对环保议题的关注与参与。通过举办“向新而生，向绿而行”绿色制造文化月，开展线下文化展、线上积分赛、节能环保目视宣传等多项活动，有效提升绿色制造文化氛围，共吸引了3万人次的参与。此外，上汽通用五菱搭建“绿色制造宣传平台”，常态化开展节能环保绿色低碳线上宣传教育活动，开设动态宣传、绿色制造、绿动五菱、每周答题等多个宣传模块，发表推文超3,300篇，征集节能环保相关帖子57万余篇，累计参与人次超265万，在世界水日、地球日、环境日、全国低碳日、全国生态日均开展专项宣传。



案例 上汽通用五菱印尼深度参与全球可持续发展行动

上汽通用五菱印尼积极践行“绿色创新”理念，深度参与全球可持续发展行动。在世界环境日期间，公司积极参与世界环境日植树活动，通过生态修复与公众教育结合的创新模式，助力印尼生态保护。

同时，公司作为官方汽车合作伙伴参加巴厘岛世界水论坛，部署了涵盖 Air EV（五菱晴空）、Bingo EV（五菱缤果）、Cloud EV（宝骏云朵）三大明星车型的出行方阵，为来自148个国家及国际组织的参会代表提供全场景低碳出行服务。



2.2.2 推进绿色制造

上汽集团将绿色生产作为核心管理理念，持续提升制造基地的自动化、智能化水准，提高资源使用的节约化水准，并不断优化运营效能。我们持续完善能源、水资源、废弃物排放等方面的管理体系并落实各项减量化举措，为降低生产过程与整车全生命周期的碳排放筑牢根基。我们以开发清洁技术为核心战略，加大对清洁技术的研发并制定未来的投入目标。

截至报告期末

上汽及所属企业累计获得国家级或省市级绿色工厂、绿色产品、绿色供应链、中国环境标志产品认证等 **41** 项

## 节能减排

上汽集团持续优化生产工艺和数字化能源管理系统,通过能效提升战略,推进“能耗双控”向“碳排放双控”全面转型,每年实现产值能耗下降 3% 的目标。在工业企业重点建设分布式光伏 + 智能微电网的分布式能源系统,提高绿电使用占比。通过创建绿色工厂和绿色供应链,实现产业协同发展。推动用能设备更新投资计划,高耗能设备全面替换为先进能效标准的设备,“十四五”期间单位产品生产能耗较传统设备下降超过 15%。

同时,我们持续提高可再生能源在能源消耗中的占比。报告期内,集团可再生能源使用占比稳步提升,有效优化了能源绩效与能源结构。各工厂制定了周期性的量化节能目标或单台产品能耗目标,通过强化管理、设备升级、智能技术应用等举措,将减碳计划覆盖核心生产设备的改造,最大限度减少制造运营中的碳排放,全力推动节能目标的实现。

报告期内,通过管理提升和技术革新,不断探索节能降耗空间,并通过分析能源管理目标落实情况,持续跟踪并全面提升能源使用效率。同时,我们正积极探索清洁能源利用场景,通过拓展提高绿色能源比例,为实现自身碳目标做出积极贡献。

### 报告期内

开展节能项目	标准煤年节约	
<b>170+</b> 项	<b>1.49 万</b> 吨	
光伏装机容量达到	光伏发电量达	绿色电力购买量
<b>301</b> 兆瓦	<b>2.10 亿</b> 千瓦时	<b>5.76 亿</b> 千瓦时

### 案例 上汽自主品牌生产基地持续优化能源结构,通过各类举措助力节能减排

上汽乘用车大力推广能源结构转型,持续提升光伏装机量。目前,乘用车临港基地光伏装机 34 兆瓦,南京基地 9 兆瓦,郑州基地 24 兆瓦,绿色能源使用情况处于行业领先水平。同时,公司仍有部分光伏项目在建设之中,建成后绿色能源占比将进一步提高。

上汽大通无锡基地三期光伏 10 兆瓦并网投用,光伏规模达到 16.37 兆瓦,年发电量在 1,550 万度,积极推进绿色能源使用。

此外,在集团的号召下,相关生产基地纷纷开展了各类节能减排举措:

#### 上汽乘用车临港基地

开展停产期油漆工艺保温优;精细化控制压缩空气输出端压力;冷热水到温优化等项目,年度减少碳排放量 71 吨。

#### 上汽乘用车郑州基地

开展油漆车间配套冷冻站节能改造和运行优化;关闭闪干新风风机的改善;13 号空调与调漆间空调夏季模式温湿度控制优化;烘干关机后循环风机停机温度的改善等项目,年度减少碳排放量 604 吨。

#### 上汽大通南京基地

涂装车间制冷站的制冷机外表贴石墨烯纳米磁性材料,隔绝制冷机组与环境温度交换,增强水与冷媒之间的换热效果,提高换热效率,年预估最大可节约用电 12 万度电。

#### 上汽乘用车南京基地

开展空压站泵房 5# 泵变频改造;空压系统配置优化为模组线配置小流量空压机;在保障厂房、库区照度达到规范要求情况下,使用节能灯具,降低功率,合理配置灯具数量;将电池车间的压缩空气管道与厂区管道连接并管等项目,年度减少碳排放量 146 吨。

#### 上汽乘用车宁德基地

开展 VDC 照明优化;13# 空调降频运行;RTO 参数下降等项目,年度减少碳排放量 377 吨。

#### 上汽大通无锡基地

新空压站通过更换新型离心机和螺杆机,根据用气需求智控调节设备制气量,减少能源浪费,年预估最大可节省电费 120 万元。

**案例 捷氢科技通过拓展智能化运行手段，实现科技节能**

捷氢科技通过安装生产洁净车间洁净度、温湿度远程监控系统，实现实时监控生产车间温湿度、洁净度状况，加上有效减少非工作时段人走机开的能源浪费情况，2024年8月份以来已节约电能消耗4.5万kwh。

**水资源管理**

水资源是经济社会可持续发展的重要基础。上汽集团高度重视水资源保护与管理，严格按照《中华人民共和国水法》《节约用水条例》等相关法律法规要求。我们通过建立涵盖管理体系优化、节水技术实施、全员意识提升的协同机制，将水资源节约贯穿于生产和管理的各个环节，并逐步制定水资源管理目标，为水资源的可持续利用作出积极贡献。此外，我们积极推进废水处理循环利用技术应用，努力实现废水“零排放”目标。

管理举措	优秀实践（以上汽乘用车为例）
设置管理目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>以宁德基地和南京基地为例，2024年设定了单车水耗目标。</li> <li>宁德基地目标：0.91m<sup>3</sup>/车，达成0.83 m<sup>3</sup>/车</li> <li>南京基地目标：1.06m<sup>3</sup>/车，达成1.00 m<sup>3</sup>/车</li> </ul>
完善水资源管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>用水管理台账：定期统计核算用水情况，动态调整用水计划。</li> <li>智能化管理：完善用水计量设施，实现用水数据精准监控。</li> <li>推广节水型器具：淘汰高耗水设备，推广高效节水型器具，提升水资源利用效率。</li> <li>不定期开展水平衡测试：2024年临港基地完成了水平衡测试的报告并登记备案，对工厂目前供水水源、水量分配、耗水和水的重复利用情况进行测试梳理，发现节水机会，同时减少污染。</li> </ul>
推进节水举措	<ul style="list-style-type: none"> <li>临港基地：将油漆废水处理后用作冷却塔循环水补水；将制备纯水后产生的浓水进行收集处理，再循环利用；优化脱脂过滤器的反冲洗参数；延长乳化液使用寿命等举措，提升水资源利用效率。</li> <li>郑州基地：通过调整电泳电导率、优化喷淋流量、洪流冲洗废水重复用于预清洗，优化雪橇返回时喷淋程序减少废水排放。对生化线曝气盘进行升级，提高生化系统溶解氧以增强废水净化效率。</li> <li>宁德基地：严格控制倒槽计划、开展清洁废水改造与空调冷凝水改造、雨淋废水的改造回用等措施降低废水排放量。</li> <li>南京基地：积累基础数据，优化新鲜水补水溢流量，并开展前处理纯水浸洗槽液回收利用、同时优化电泳倒槽周期，实现整体节水；</li> </ul>
意识宣贯	重视员工节水意识的培养，通过多种形式的宣传和教育活动，倡导全员参与节水行动。

集团积极拓展回用场景，通过中水回用等措施，践行循环经济体系，促进水资源循环使用，取得良好成效，全年重复用水量50,476万立方米。

**案例 南京依维柯持续加强节水管理与水资源循环利用**

南京依维柯通过建立健全管理制度与实施技术改造，全面推进节水与资源循环利用工作。开展了节水技改项目，如通过新增磷化装置实现废水循环利用，每年减少3万立方米自来水用量和0.8万立方米废水排放，助力磷化废水零排放。企业还大力推广涂装制纯水废水回收利用项目，实现年节水31,650吨。通过多维度的节水与循环利用举措，公司工业用水重复利用率99.1%，达到清洁生产一级标准，为可持续发展奠定了坚实基础。



**案例 上汽通用五菱在“世界水日”开展节水推广**

2024年“世界水日”，上汽通用五菱开展了节水推广活动，向全体员工发送了《可持续节水生活指南》，以倡导员工在衣、食、住、行等日常生活中采取节水行为，形成可持续的生活方式。该指南通过生活场景化的节水指南，帮助员工从点滴做起，减少水资源消耗，提升了员工的节水意识，在企业内打造节水的良好氛围。在“世界水日”当天，上汽通用五菱公司组织“节水大巡查活动”，旨在促进节水减排、节水增效，通过激发全员节水热情，共同守护地球水资源。



## 污染防治与废弃物管理

为了最大限度减少废弃物对周边环境的影响，上汽集团成立了环境保护领导小组和工作小组，围绕废水、废气、固体废弃物等环境要素开展针对性管理，从生产、储存、运输到最终处置，在各环节部署了先进的污染物处理技术，实施全流程严格管控。集团所属企业密切跟踪最新的环境保护法律法规，并根据自身运营情况，不断完善环境管理制度，对废水、废气、固体废弃物等逐步制定相关目标，全面构建污染物管理体系并设置减量化目标。上汽集团部分生产基地环保目标如下：

上汽乘用车 临港基地	<p>废水量化目标：整车 1.07 m<sup>3</sup>/ 辆，发动机 5.62 m<sup>3</sup>/ 台；</p> <p>危废量化目标：整车 9.626 kg/ 辆，发动机 1.312 kg/ 台；</p> <p>废气量化目标：排污总量内控目标（氮氧化物 48.55 吨 / 年、二氧化硫 1.13 吨 / 年、挥发性有机物 63.24 吨 / 年）</p>
上汽乘用车 宁德基地	<p>废水量化目标：整车实现 0.83 m<sup>3</sup>/ 车；</p> <p>危废量化目标：整车 6.273kg/ 车，较 2023 年 6.514kg/ 车下降；</p> <p>废气量化目标：排污总量内控目标（氮氧化物 30.35 吨 / 年、二氧化硫 6.47 吨 / 年、挥发性有机物 41.97 吨 / 年）</p>
上汽乘用车 郑州基地	<p>废水量化目标：整车油漆废水 0.85 m<sup>3</sup>/ 辆、发动机废水 5.32 m<sup>3</sup>/ 台，</p> <p>危废量化目标：整车危废 6.888 kg/ 辆、发动机危废 1.55kg/ 台，</p> <p>废气量化目标：排污总量内控目标（氮氧化物 3.16 吨、挥发性有机物 127.29 吨）</p>

上汽集团及所属企业围绕废水、废气、噪音、固废等污染防治领域开展了全方位、多层次的污染防治举措：

废水治理	废气管控
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 实施雨污分离，从源头杜绝雨污混流。</li> <li>· 针对涉重金属企业，严格落实水污染物排放在线监测，确保数据实时监控。</li> <li>· 定期委托有资质的监测机构对废水进行全面检测，保证水质达标。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 委托专业监测机构对废气进行监测，确保排放符合环保标准。</li> <li>· 优化生产工艺和设备，减少废气产生量。</li> </ul>
噪音治理	固废处理
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 开展工业噪声污染治理工作，通过优化设备布局、采用隔音降噪材料、安装减震装置等措施，降低生产过程中的噪音污染。</li> <li>· 定期对设备进行维护保养，保证设备的正常运行，降低因设备故障产生的异常噪音。</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 严格执行分类收集，确保不同类型的固废得到妥善处理。</li> <li>· 严格执行联单制度及台账管理制度，实现危险废物从产生到处置的全过程监管。</li> </ul>

### 案例 多措并举，上汽乘用车积极开展减废改造

为减少危险废物产生量，上汽乘用车通过安装挤胶装置、控制上线胶水附着时间等危废管理技改减量举措，降低废溶剂、废胶的数量。通过上述相关工艺，预计单车可减少约 0.03kg 的废胶。

临港基地水性溶剂浓缩项目，通过向油漆车间水性溶剂加药实现减量化处理，使得其中的绝大部分污染成分分离出来成为废液作为危废处置，而余下的浓度较低的原液进入废水站处理，进一步降低临港基地危险废物的产生量及处置费用。该项目自 2024 年 9 月份开始试运行，截至年底，水性溶剂浓缩率超过 80%。

南京基地对漆渣和污泥干化参数进行优化，严格控制废弃物含水率持续保持 ≤50%，源头控制危废产生量。



### 案例 上汽大众荣获多项绿色实践荣誉

2024年1月2日，上汽大众新能源工厂凭借其卓越的绿色低碳发展实践，荣膺上海市嘉定区“无废工厂”示范典范。通过积极探索废弃物源头减量、工艺优化、现场改善和末端利用，2024年单车废弃物的目标为5.05kg，实际达到4.88kg，与2023年相比，下降了27%。

同时，2024年上汽大众成功实施了水性废溶剂回收再利用项目，显著减少了水性废溶剂的产生量以及清洗溶剂的消耗量。项目实施后，单车水性废溶剂产生量由改造前的4.01kg减少至0.72kg，水性废溶剂回收率超过80%，每年减少危废量超1,000吨，减少水性清洗溶剂消耗24吨，年节约费用超300万元。



### 案例 绿色蜕变之路，生产者责任延伸制度实践

上汽集团积极响应国家政策要求，深入推进汽车产品生产者责任延伸制度的实践与创新，成功构建了一个涵盖回收利用体系、资源综合利用、绿色供应链管理和信息公开的完整闭环体系。通过牵头组建“上汽生产者责任延伸联合体”，有效整合了产业链上下游资源，实现了资源的高效循环利用。在技术创新方面，上汽集团成功开发并应用了5种规格的再生材料，完成了175台变速箱的再制造工程，并在动力电池回收领域，与试点单位合作累计回收了540个电池包及模组，共计4,840公斤电芯，实现了高效的梯次利用。

基于以上举措，上汽乘用车品牌在2022至2024年间推出的新车型可回收利用率达到了98%。基于6辆实验报废车辆的拆解数据，验证其平均回收利用率为82.3%，充分体现了上汽集团在践行绿色发展理念、推动循环经济建设方面的显著成效。同时，上汽乘用车在生产中大幅提高了二次原材料的使用比例，优化生产工艺，显著降低了原材料消耗。对于建筑垃圾、废纸、废钢等一般固体废弃物，上汽积极寻找可利用终端，使其成为再生资源二次投入生产。通过焚烧生活垃圾实现热力发电，以及推动废弃油脂等厨余垃圾的能源化、资源化利用，上汽成功开拓了绿色发展的新路径。

上汽集团始终坚持环保理念，将包装材料减量化作为年度重点工作，在包装循环共享、轻量化设计及包装容积提升等方面持续创新突破，全力推进绿色包装发展。目前，上汽集团已实现所有包装器具100%使用可循环、可重复使用或可降解的环保材料，年度包装总量较以往减少约6,000吨。其中，上汽乘用车、上汽大众制成品中可回收类包装占比均已超过95%，彰显了行业领先的包装管理水平。

### 案例 积极推进选用可循环包装材料

上汽集团及所属企业在包装管理领域取得了显著进展，主要集中在包装循环共享、轻量化设计和容积率提升三个核心方向。通过采用可循环包装材料，大部分所属企业的包装循环利用率已超过83%，有效减少了自然资源的消耗。在包装轻量化方面，上汽集团通过优化设计和结构，大幅降低了传统包装材料的使用量，同时引入了新型轻质材料，进一步推动了包装的减量化过程。这种创新不仅提升了包装的效率，也显著降低了运输和存储过程中的资源消耗和环境影响。

此外，上汽集团对包装进行了持续优化，严格管控过度包装的现象，大力拓展可循环材料使用。通过系统化的管理和科学的调度机制，上汽集团构建了一套高效的包装管理体系，实现了包装资源的循环共享，助力绿色包装的持续发展。

我们在制度中明确提出“优先采用可循环周转并可以直接在生产线上使用的包装，避免翻箱及使用一次性包装”的理念。截至目前，其新项目中统筹包装的占比已经超过80%。此外，在2024年的统筹包装招标中，集团强调“鼓励中标方充分利旧降本，降低准入门槛”的理念，以充分利用市场存量资源。

## 2.3 打造循环经济

上汽集团秉持绿色发展理念，致力于开拓循环经济模式，全面支持国家“双碳”战略的实现。我们坚持通过多维度的创新实践持续优化资源利用效率，从源头实现资源的减量化利用和循环再生。同时，我们大力发展汽车零部件再制造业务，推动废旧动力电池的安全循环利用，努力实现资源的高效转化。

### 2.3.1 资源高效使用

上汽集团将资源循环和高效使用作为可持续发展的重点领域，深入贯彻绿色循环理念，提高资源使用效率，持续探索循环经济实践。通过创新研发，提升物料循环利用率，减少材料浪费，在循环共享、轻量化设计等方面不断突破，助力绿色包装发展，为国家“双碳”战略目标的实施增添动力。

### 2.3.2 推进绿色仓储物流

物流运输作为终端产品从制造基地交付至用户手中的渠道，是能源资源消耗以及温室气体排放的主要来源之一。上汽集团致力于构建绿色低碳全链条体系，从产品的设计研发到最终报废的全生命周期维度，审视产品运输、仓储等环节对环境产生的影响。

上汽集团旗下上汽大众积极开展绿色物流实践，推进一系列举措：

#### 优化整车及零部件运输

- 在整车及零部件运输环节，大力拓展多式联运模式，整合铁路、公路、水路等多种运输方式的优势，实现高效协同运输。
- 深入分析运输需求，运用大数据和智能算法，优化网络运输节点的布局，减少不合理的运输路径，降低短驳运量。
- 引入新能源运输工具，如纯电动卡车、氢燃料电池货车等，替换传统燃油运输车辆。

#### 建立碳排放计算与控制体系

- 针对物流入厂、厂内、出厂全价值链，建立科学的碳排放计算模型。
- 通过对运输工具能耗、包装材料生产与回收、仓储运营各环节数据的收集与分析，精准计算碳排放。选取试点车型，设定碳排放单台量化目标，并进行严格控制，实时监测物流过程中的碳排放情况，及时调整优化策略，逐步降低物流环节的碳排放总量。

#### 深入推广网络化运输

- 持续深化整车及零部件物流一箱到底网络化运输模式，进一步优化运输网络路线，使其更加精益有效。
- 通过整合运输资源，合理规划运输路线，进一步削减短驳运量，提高运输效率。

#### 案例 助力低碳物流

上汽安吉物流作为集团旗下“产业链隐形冠军”之一，为了持续降低物流环节的碳排放，采取了一系列有效的减碳措施。首先，企业在船舶停泊期间以岸电替代船上燃油发电机的使用，全年累计节约燃油约 547 吨，减少碳排放约 859 吨。此外，企业引入了 3 艘 LNG 双燃料船，全年合计减碳 7,091 吨。这些举措充分体现了上汽安吉物流在物流环节的减碳贡献，彰显了其在推动绿色物流和实现可持续发展目标方面的坚定承诺。



整车自动化立体库

在仓储层面，集团持续推行数字化和自动化仓储设备，通过部署“智能穿戴”技术、无线手持终端等方式，大大提升了仓储运作效率，形成一套完善的绿色仓储体系。上汽安吉物流安亭整车自动化立体库采用了自主开发全自动控制系统和仓配一体化的运营模式，优化了货物的配送路径，减少拥堵和等待浪费，每小时进出车辆从 180 辆提升至 400 辆，实现全年 7×24 小时运转，提升土地使用效率，在存取车能力提升 12 倍的同时，运作人员减少 50%。通过自动泊车系统实现精准停靠，借助智能定位技术追踪车辆位置，

依托大数据平台完成实时信息统计，构建起覆盖全流程的智能管理体系。项目整个过程中充分考虑绿色环保、数字智能等，在建筑选材、施工工艺中充分运用了绿色工艺和绿色材料，完全满足绿色海绵城市要求。

## 2.4 构建和谐生态

上汽集团积极推动环境保护行动，维护生态平衡，与客户和员工携手保护生物多样性，守护人类赖以生存的自然环境。我们秉持“绿水青山就是金山银山”的理念，深入推进和落实多项生物多样性保护举措。同时，我们通过科学规划厂区绿化空间构建立体生态体系，完善厂区生态管理体系，为员工打造亲近自然的绿色空间和活动平台，积极开展形式多样的生态保护活动，构建人与自然是和谐共生的美好。



厂区植被

### 案例 学习生物习性与保护工作

上汽通用五菱宝骏基地于2024年国际生物多样性日开展生态保护实践：通过组织物种调查与搭建“昆虫旅馆”，强化员工生物多样性保护意识；在维护环节，优先保留本地自然植被，为小型动物及昆虫提供原生栖息环境。公司配备专业绿化团队，按植物特性分片区制定全年养护计划，并设立专项资金保障厂区生态系统的可持续维护。



### 案例 维护物种生存环境

上汽大众积极践行企业社会责任，通过自身的组织能力和行业影响力，致力于推动环境保护事业，尤其是在物种生存环境保护方面，采取了直接行动和借助社会资源双管齐下的策略。

在世界环境日这一全球性的环境保护日子里，上汽大众联合环保机构“捡拾中国”，组织20余名员工志愿者赴上海奉贤海滩开展海滩清理行动。活动中，志愿者们在短短一个小时内清理了94公斤海滩垃圾，为保护海洋生态环境和生物多样性贡献了自己的力量。这样的活动不仅直接改善了海洋环境，也通过员工的参与，增强了全员对环境保护的责任感和行动力。



除了自主组织的环保活动，上汽大众也善于发挥其在行业中的影响力，带动更多的社会力量参与到生态保护中来。2024年4月，上汽大众组织了一场以“探索与保护”为主题的“四川大熊猫国家公园”探美公路活动，邀请车主深入大熊猫保护区，近距离感受中国独特的生态文化。

这次活动不仅让参与者欣赏到四川壮丽的自然风光，更通过生态专家的讲解和保护区导游的专业指导，深入了解了大熊猫及其栖息地的保护现状、野生动物多样性以及生态保护的重要意义。通过这种形式，上汽大众成功传递了低碳环保理念，并激发了参与者的环保意识，号召更多人加入到生物多样性保护的行动中来。

# 匠心品质 创新领航

向新远航  
上汽7600车位双燃料远洋滚装船命名暨首航仪式



上汽集团始终坚持质量第一，通过严格把控企业的产品质量，建立健全管理机制，监督生产全流程，完善产品召回机制，持续为用户提供高品质的产品和服务。

## 3.1 严控产品质量

### 3.1.1 质量治理及策略

上汽集团严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等国家相关法律法规，建立了《质量和运行管理/001：质量目标管理》等内部制度文件，并通过制度规定集团年度质量目标以及从目标制定到报告的全流程规范和相关责任部门，为实现质量管理目标提供有力支持。

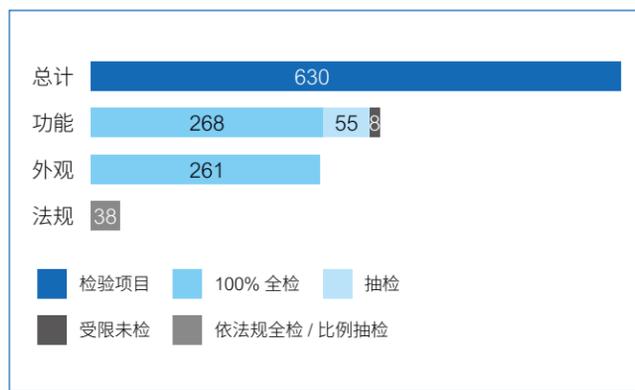


### 3.1.2 质量风险管理

在质量管理方面，所属企业在集团的“质量优先”理念指导下，制定了完善的质量控制体系。以上汽乘用车为例，建立了覆盖原材料采购、零部件生产与供应、整车装配、质量检测、车辆试驾到成品出厂的全流程管控体系。



同时，根据《上汽集团乘用车公司整车质量目标》的明确规定，质量管理部门重点评估产品失效情况及潜在过程风险，根据风险等级动态调整检验频率。对于被归类为高风险或中风险的项目，公司严格执行 100% 检验比例和全面频次检验的要求，确保产品的质量和安全。以上汽乘用车为例，其下线检验体系覆盖功能、外观、法规三大维度，共设立了 630 项具体检验项目。



## 产品测试

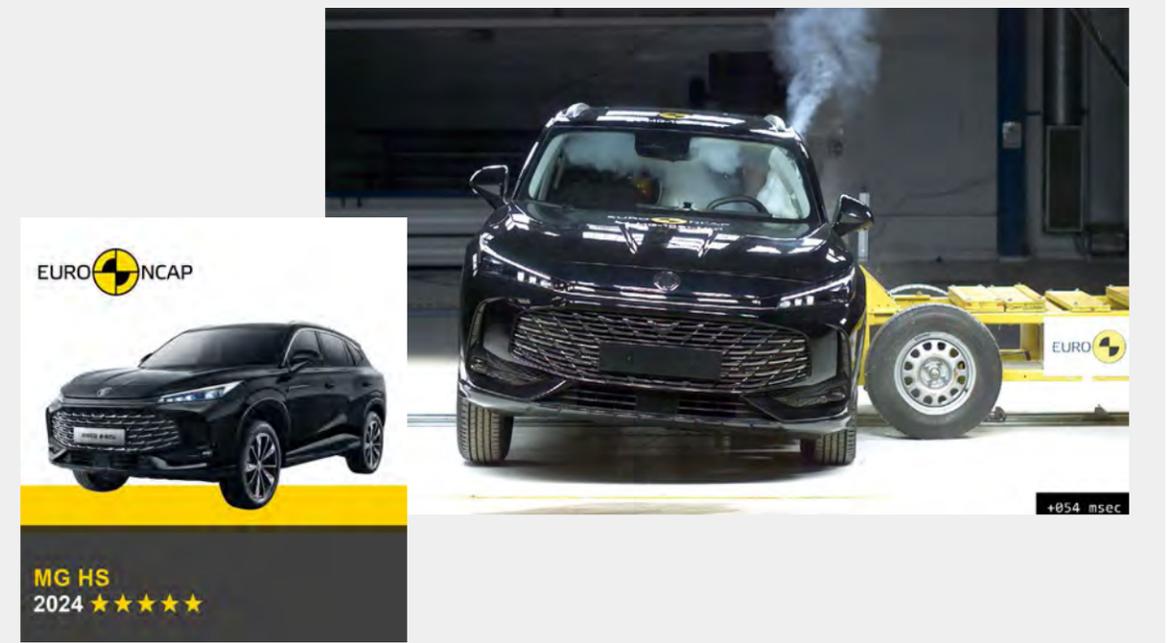
上汽集团始终将用户安全置于核心地位，建立了涵盖从设计到投产的全生命周期安全性能专项检测体系，严格落实各项质量考核标准，结合创新性的方法论，在传统质量管理的基础上进一步强化了安全性能的预防性管理。我们采用软件仿真技术与实际测试相结合的系统化方法，对各类潜在安全风险进行科学评估和预警。

每款辅助驾驶技术上线前，需完成百万公里以上实际道路测试与千万次模拟测试。通过构建多维度交叉验证的检测矩阵，在产品开发阶段识别和规避安全隐患，从源头上保障整车的安全性和可靠性。同时，我们成立 24 小时应急响应团队，及时处理用户反馈的安全问题。这种前瞻性的安全管理模式不仅显著降低了安全事故发生概率，更为驾乘人员的安全提供了保障。

### 案例 MG HS 荣获 Euro-NCAP 欧洲五星安全评价

上汽产品的安全性能在海外市场获得高度评价，2024 年，MG HS 车型进行了欧洲最严苛的安全标准测试，并顺利获得了五星的最高安全评价，这表明上汽的高品质产品正逐渐被全球消费者所认可，Euro-NCAP 官媒报道称：“MG HS 新旧两代车型均取得了五星成绩，这让我们看到了 MG 品牌在汽车安全领域的持续投入”。

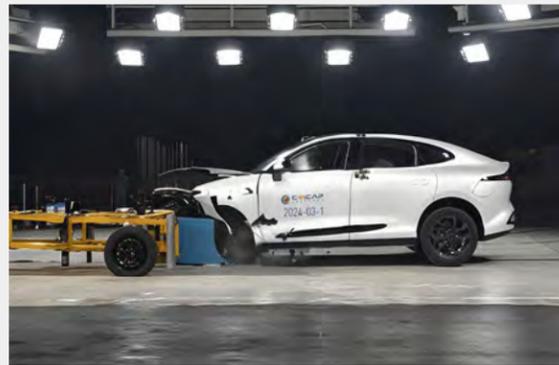
MG HS 基于上汽“珠峰”整车架构进行开发，凭借出色的车身结构设计，在 Euro-NCAP 的车内乘员保护测试中，获得 90% 的高分成绩，在此次全球测试车型中名列前茅。



案例 智己 LS6 荣获 C-NCAP 五星车辆安全评价

上汽高度重视产品安全，并具备完整的车辆安全性能开发能力，通过虚拟仿真与实际试验相结合，进行各类严苛工况的安全性设计，2024 年，在 C-NCAP 汽车安全评价测试中，智己 LS6 顺利通过了全部测评项目，并获得五星安全认证。

测试结果上，智己 LS6 凭借高强度的车身结构及全车 6 气囊的配置，获得 95.34% 的乘员保护亮眼成绩，碰撞后 A 柱完整无变形，车内假人状态完好；丰富的 ADAS 配置有效地提高了碰撞预防能力，主动安全得分比例高达 95.03%，LS6 整车安全综合得分率 90.7%，展现了在各种极端情况下，车辆对驾乘人员的全方位保护。



质量培训

上汽集团持续加大对质量专业人员的培养，保障拥有高素质人才为公司打造卓越产品保驾护航。我们定期开展专题讲座、实操演练等活动，强化员工对产品质量的认知，提升全员的产品安全责任意识。针对质量管理制定了针对性的专项培训计划，增强关键岗位的质量管理能力，精细化培养关键环节的操作人员，不断提升他们的专业技能和质量控制能力，为上汽集团产品的卓越品质打下坚实的基础。

同时，我们对供应商开展以质量管理要求和专业零件质量技术为核心的专项质量培训，要求全体新供应商及批量供货的供应商参与，明确供应链质量管理要求，确保所有新晋及长期合作的供应商深入理解供应链质量管理的重要性，并将其质量管理规范与上汽集团的质量管理目标对齐，保障公司原材料质量与企业的稳定运行。

上汽集团供应商质量培训体系如下：



3.1.3 产品召回

上汽集团严格遵循国家《缺陷汽车产品召回管理条例》《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》等法规要求，依此制定《上海汽车集团股份有限公司缺陷汽车召回管理办法》，通过制度明确汽车召回的审批程序、工作流程以及责任分配，保护用户和消费者的权益。

报告期内，上汽集团启动并执行了 1 起整车产品主动召回行动，总计召回 62 辆汽车。目前，该召回已结案。召回汽车虽然数量不多，但每一辆都关乎消费者的安全和信任。上汽集团通过这一行动，向消费者传递了一个明确的信息：即无论问题大小，只要涉及产品安全，企业都会积极应对，确保消费者的权益得到保障。

一直以来，上汽集团积极落实国家市场监督管理总局相关工作要求，积极参与国家汽车召回相关法律法规的修订完善与实施，为消除安全隐患、提升产品可靠性积极作为。今后，上汽集团将进一步总结经验教训，强化质量工具，严格产品试验验证，加强供应链管理及过程质量控制，持续提高产品可靠性，保持产品稳定质量水平，积极主动维护消费者合法权益，更好地履行社会责任。

3.1.4 质量目标

上汽集团质量和技术管理部于每年年初依据集团发展战略、年度经济工作重点、质量工作重点拟定年度上汽集团质量目标的原则意见。各所属公司根据质量目标原则并结合自身实际情况，提出企业年度质量目标计划。集团质量和技术管理部与企业沟通并审核相关目标后最终确定企业对应的年度质量目标计划并要求其签署责任书，将其纳入集团年度经营目标进行考核。

上汽 乘用车	整车质量达标	千辆车故障数同比目标平均下降 6.1% 单车质量索赔费用同比目标平均下降 5.4%
	制造质量	截至 2024 年底，31 种车型整车 Audit 评审结果达标率 100%
	质量损失率	0.36%

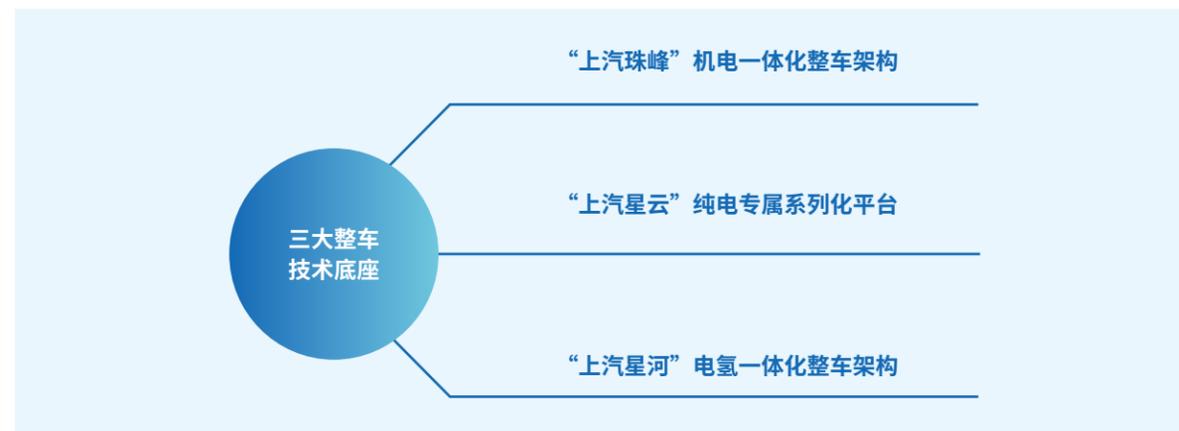
## 3.2 加大研发创新

作为驱动公司发展的核心引擎，上汽集团加速自主创新研发的步伐，以面对市场调整和产业变革。在不断研发创新的道路上，我们重视对知识产权和专利的保护，保障公司核心技术的安全，使企业稳健发展。

### 3.2.1 创新体系及策略

上汽攻坚电动核心技术，持续做好技术迭代。顺应产业趋势，以为用户打造满足需求的产品为出发点，结合具体用户体验和使用场景，持续推进线控底盘、固态电池、芯片国产化等关键核心技术的研发和产业化落地。在习总书记考察上汽十周年之际，固态电池、智能车全栈 3.0 解决方案等新一代创新技术正式发布，“中央大脑”、中央协调运动控制器等完成阶段性开发任务并实现量产应用。

报告期间，我们对“七大技术底座”进行了 2.0 版本的更新，面向“新赛道”，展现固态电池、能量闭环、高效动力总成、智能底盘、全栈软件架构、全新电子架构等创新技术的突破和应用。



报告期内		
研发人员	研发人员占比	研发投入（汇总口径）
<b>30,600</b> 名	<b>17.5%</b>	<b>351.6 亿元</b>
创建国家级技术中心（分中心）	市级企业技术中心	国家高新技术企业
<b>8</b> 家	<b>30</b> 家	<b>57</b> 家

### 3.2.2 创新影响及目标

#### 拓展创新合作机遇

为进一步发挥集团创新优势资源，打造“科技上汽”的品牌标签，上汽研发总院以及所属技术创新企业，依托整车项目，实现了第一代数字底盘、固态电池和中央大脑等重点创新技术的量产应用。同时，我们积极拓展创新生态，与多家高校组建上汽全固态电池产业创新联合体，推动产学研深度合作。通过与高校和科研院所的深度合作，上汽集团实现了资源共享与优势互补，充分彰显了公司在技术创新和企业发展中的战略卓识。报告期内，我们通过“上海汽车工业科技发展基金会”产学研平台，新增资助了 10 项校企合作项目，资助资金达 670 万元。

同时，为了进一步激发员工研发活力和企业创新能力，打造内部创新氛围，公司也设立了相应的创新人才奖励体系，为创新人才提供奖励资金。

报告期内			
上汽技术创新奖	上汽专利奖	上汽软件奖	三奖项共计发放奖金
<b>27</b> 项	<b>9</b> 项	<b>24</b> 项	<b>895</b> 万
获中国汽车工程学会科技进步奖	获 2023 年度上海市科技进步奖		
<b>13</b> 项	<b>2</b> 项		

### 落实知识产权保护

上汽集团实施知识产权战略，贯彻落实科学发展观，按照“激励创造、有效运用、依法保护、科学管理”的方针，完善上汽集团知识产权制度，积极营造良好的知识产权环境，提升上汽集团的知识产权创造、运用、保护和管理能力。随着汽车行业智能网联的普及，标准必要专利的侵权风险也在增高，我们关注智能网联标准必要专利许可的技术标准和许可模式，鼓励企业按《企业知识产权合规管理体系要求》（GB/T 29490-2023）规范知识产权创造、应用、保护和管理。



### 加强科技伦理风险管理

汽车行业的科技伦理问题随着智能化、电动化和网联化的发展日益突出。2024 年，上汽集团新增科技伦理审核功能并相应调整后续制度规范建立的构想，覆盖自动驾驶、人工智能、数据隐私、环境影响、安全责任等诸多方面，致力于建设健康可信的智能网联汽车产业发展生态。

### 3.2.3 创新目标

我们专注对绿色智能化产品的研发，加大对智能网联新能源汽车、清洁技术研发的投入，致力于进一步提高相关产品的销售比例，未来通过出售绿色智能化产品获得的收入占比力争超过公司营业收入的 50%。

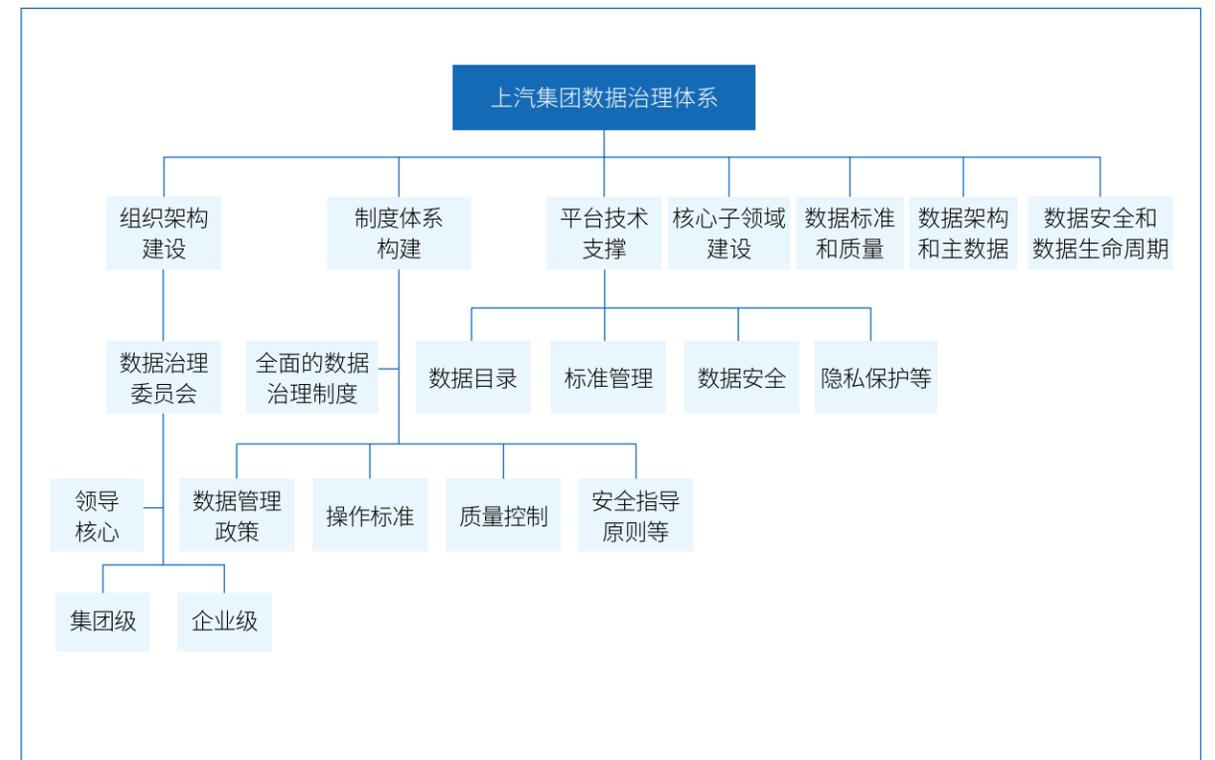
## 3.3 维护信息安全

上汽集团始终将用户信息安全和隐私保护视为核心责任，持续完善数据治理体系，确保数据全生命周期的透明度、可用性、完整性与安全性。公司通过建立完备的治理框架，在各环节遵循既定的标准和规范，保障数据和客户隐私安全。

### 3.3.1 数据治理

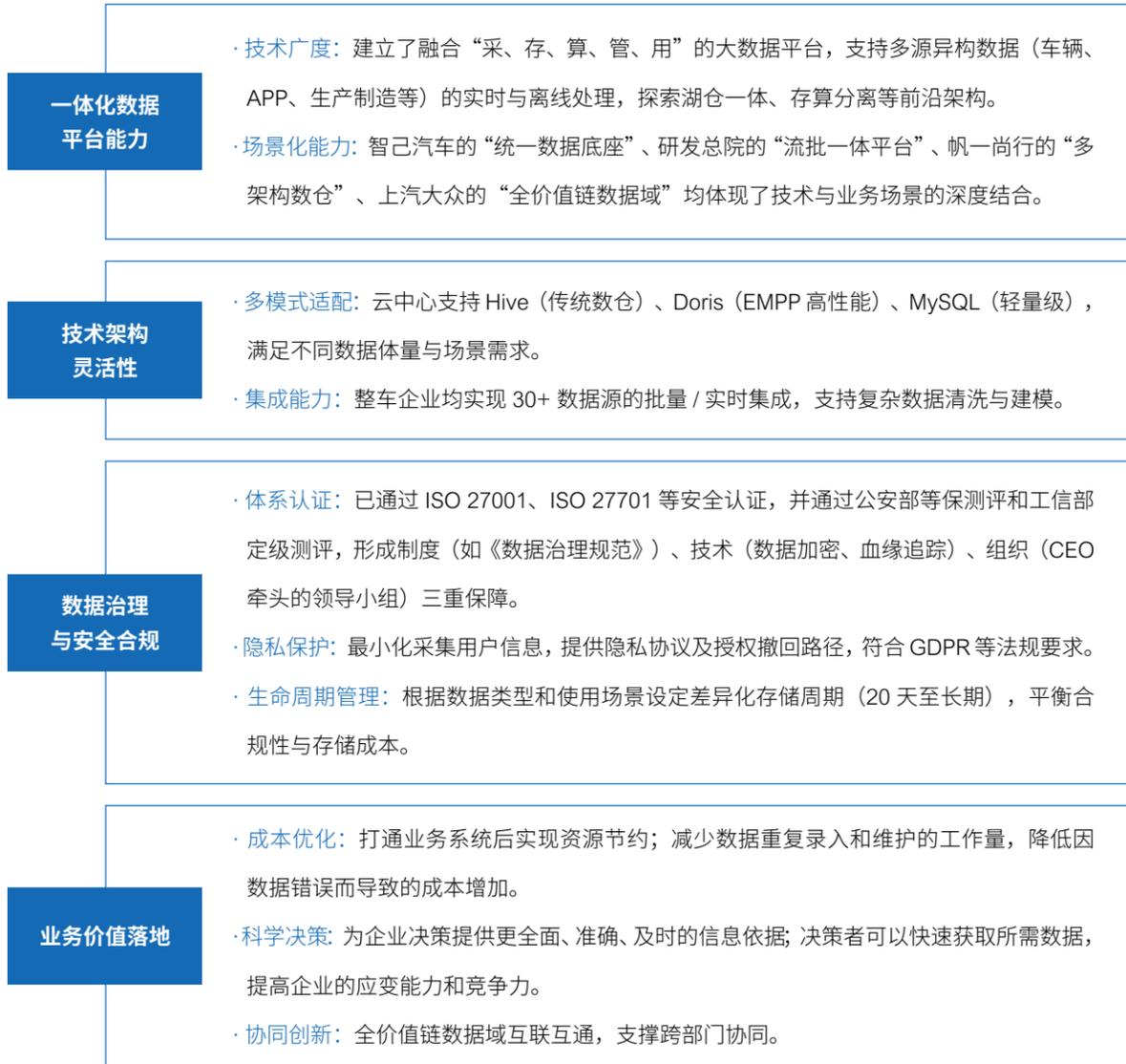
上汽集团的数据治理体系以提高数据的透明度、可用性、完整性和安全性为核心目标，旨在通过高效、有序的数据管理，支撑企业的决策制定、业务优化和创新发展。此体系覆盖数据的全生命周期，从数据的创建、存储、维护、使用到废弃，确保每一步都遵循明确的标准和规范，以实现数据的高质量和合规性。

集团各整车企业均建立了研发、生产、人事、财务、营销、售后及智能网联全覆盖的公司全价值链的数据域，各数据域之间在安全授权下互联互通，在数据平台上搭建的数据应用可以为业务系统提供数据服务，保证数据的一致性、完整性、高质量和可用性。我们成立数据治理团队，负责统筹数据治理工作，确保各部门间的协同合作，以及数据治理战略的有效实施。制定了数据治理相关制度，对信息资产进行分类分级，明确责任分工，并做好相应的保护措施。集团各整车企业均已通过 ISO 27001 体系认证。



### 上汽集团数据治理体系

企业在数据管理和治理方面的能力已覆盖全生命周期（采集、存储、处理、分析、应用），实现了全业务场景（研发、生产、供应链、营销等）互通，并形成了技术、管理、合规三位一体的体系。

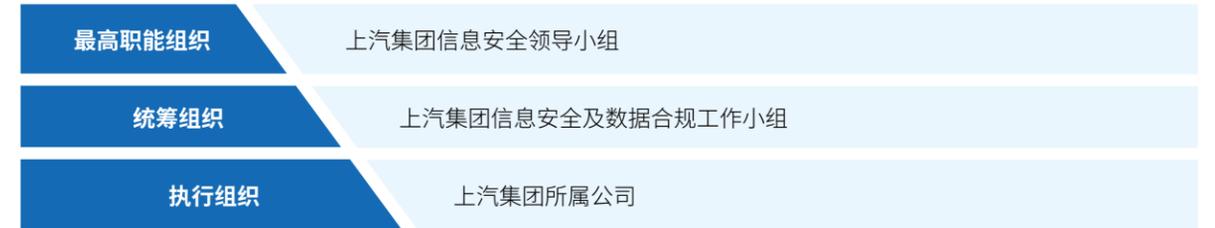


### 3.3.2 信息安全与隐私管理

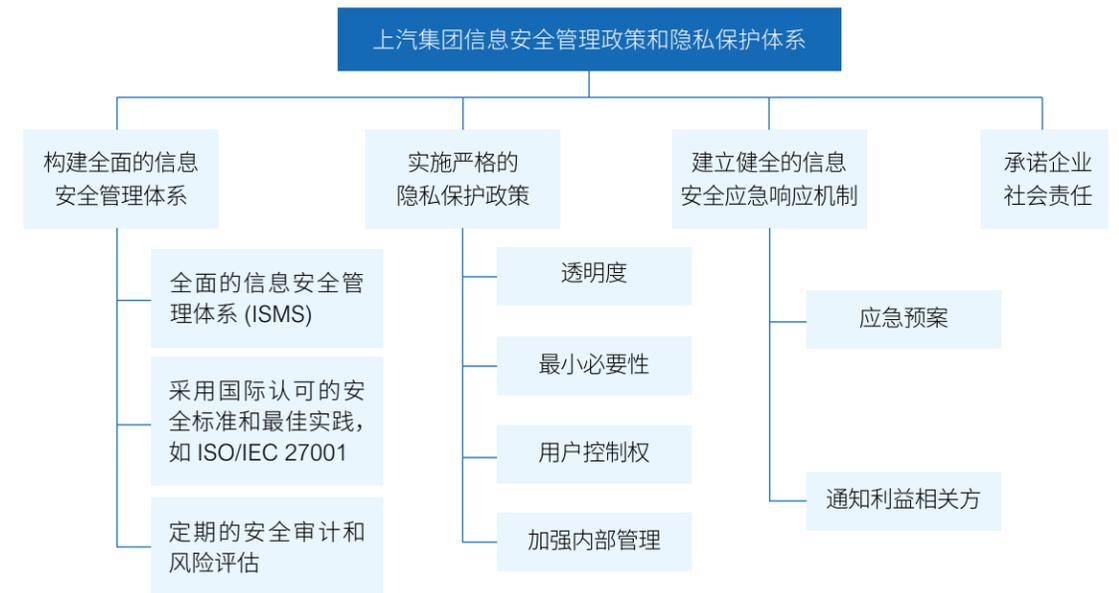
上汽集团从制度保障、技术保障和安全审查三个维度入手，构建了全面覆盖、多层次的信息安全与隐私管理体系，确保信息的安全性与保密性。

### 制度保障

上汽集团严格遵循《数据安全法》《个人信息保护法》《汽车数据安全若干规定（试行）》等相关法律法规，制定并完善了包括《信息系统安全管理制度》《信息系统帐号管理办法》《数据中心突发事件应急处理管理办法》在内的一系列内部制度，为企业信息安全与隐私管理提供了坚实的保障。



报告期内，上汽集团聚焦智能汽车、建设云管端一体化网络安全的总体方向，已形成“1 个通用领域 + 3 个专项领域（数字工厂安全、智能网联汽车网络安全、数据安全）”的安全管理体系，积极推进并完成《上汽集团网络安全管控标准》3.0 版的发布与贯标工作，开发符合度评估工具，实现企业贯标线上化。



### 技术保障

上汽集团全力搭建“网络安全管理及协同平台”，形成全方位、全天候且覆盖全集团的网络安全保障体系，目前已实现对直管企业以及二层次企业的 100% 覆盖，为集团的数字化转型与信息安全筑牢了监视的防线。

## 安全审查

上汽集团采用线上线下相结合的方式，对所属企业进行全面的安全风险考核，系统推进风险审查和安全绩效考核工作。通过全面审查、专项审查和重点审查的方式，公司持续完善网络安全防护措施。

持续开展对所属企业安全风险审查及安全绩效考核工作。完成系统平台建设，初步实现集团安全审查工作线上化，对重点企业进行线上全面审查，提升 3 倍审查效率，并在线上全面审查的基础上，对涉及新能源关键领域的企业通过现场线下审查进行强化。

报告期内完成集团重点企业的技术检查。基于内外部事件总结共性风险，形成 11 个技术检测项，举一反三，对集团 27 家重点企业开展全面的技术检查。对发现的安全风险，已 100% 完成风险确认及整改。

## 隐私保护

在智能汽车和网联汽车快速发展的背景下，数据隐私和安全问题日益突出。上汽集团高度重视用户数据的合规收集与使用，采取多项措施保障数据安全与隐私：

### 数据收集与使用

严格遵循《个人信息保护法》，确保用户在数据收集和使用过程中充分知情并给予同意。

### 数据安全

通过构建完善的数据安全体系，包括数据加密、数据脱敏和数据访问控制等措施，有效防止黑客攻击和数据泄露风险。

### 车内监控

在车内摄像头和传感器的使用上，严格遵守相关法律法规，确保技术应用不会侵犯用户隐私。

## 信息安全管理与认证

上汽集团为了进一步落实用户隐私保护，制定了一系列具有前瞻性、综合性的信息安全管理政策和隐私保护政策。

上汽集团积极进行信息安全体系建设与认证工作，并鼓励所属企业开展网络安全管理认证。旗下上汽乘用车、上汽大通、享道出行、上汽大众、上汽通用、上汽通用五菱、南京依维柯、帆一尚行、上汽财务等企业已分别获取 ISO 27001、ISO 27701 体系认证及 R115 等相关认证。2024 年，上汽研发总院等公司分别获得 ISO 27001 或 ISO 27701 体系认证。报告期内，上汽集团未发生信息安全与隐私泄露事件。

### 案例

#### 上汽研发总院数据安全

上汽研发总院以数据为中心，围绕业务发展需求，构建了一套高效、落地、精细化管理的汽车数据安全管理体系。该体系在 2024 年 7 月通过了 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系认证，范围覆盖整车研发、IT 基础设施、信息系统开发及运营服务等。通过数据安全合规研发流程与 GVDP 流程的融合，总院在开发项目中落实数据安全要求，并制定了个人信息保护影响评估、数据跨境管理等流程和规范，严格落实相关管理及评估工作。

### 案例

#### 上汽通用五菱数据管理实践

上汽通用五菱自 2018 年起自主构建大数据平台，经过五年的运营，该平台已成为企业运营分析和决策支持的重要工具。截至 2024 年底，银河大数据平台接入了 140 余个系统，覆盖 12 个数据域，沉淀了 200TB 以上的数据。平台通过数据管理制度文件、数据共享平台、EODP APP 等多样化服务形式，为企业带来了显著的数据管理和应用价值。同时，公司也取得了 7 项软件著作权和 16 项国家、自治区、行业奖项，并于 2023 年获得 DCMM 数据管理能力成熟度认证（稳健级）。

## 3.3.3 信息安全与隐私培训

为提升员工的网络安全意识与能力，上汽集团制定了信息安全意识学习计划，要求普通员工每年完成 4 学时、专业人员完成 8 学时的安全培训，并设置考核机制跟踪培训效果。报告期内，公司组织内审员专项培训，并为合格员工颁发“上汽集团网络和数据安全内审员培训证书”和“工业和信息化人才能力提升证书（国家工信部）”双证，同时组建了集团专家库，为信息安全体系建设提供专业支持。

## 3.4 关注用户体验

上汽集团始终将提升用户体验和满意度作为产品开发的核心目标。为此，我们构建了跨部门的用户体验管理机制，整合用户运营、产品设计、研发等多方力量，形成协同合作的闭环系统，通过系统化建设，努力将用户反馈有效转化为研发活动和实际体验并交付。

### 3.4.1 负责任营销

#### 管理体系

上汽集团严格遵守《消费者权益保护法》《广告法》等国家法律法规，坚持用符合社会责任要求的营销手段，为社会提供优质的产品与服务，树立负责任的品牌形象。公司制定了严格的管理要求，明确对外信息的发布流程，通过多部门审核和网站管理小组定期审查等形式，确保产品和服务信息披露的真实性，杜绝虚假营销行为，切实保障用户的知情权。同时，我们建立了畅通的信息查询渠道，与利益相关方保持高效沟通，进一步提升利益相关方对企业品牌的信任与依赖。

#### 审核流程

公司建立了完善的审核流程，涵盖内部协作审核和法务审核，确保所有的营销物料在发布前经过严格的检查。

在具体的促销和产品宣传中，公司始终坚持实事求是的原则，避免使用夸大或误导性的语言。每一条促销信息或产品描述都必须经过销售、产品等相关部门的初步审核，由法务部门最终确认，确保内容的准确性和合法性。我们详细列出促销活动内容，并在传播物料上注明活动的注意事项和限制条件，防止消费者的误解。每款车型的产品信息和特点都以清晰、详尽的方式在相关品牌的 APP 上呈现，确保用户能够全面了解产品。

#### 经销商管理

公司高度重视经销商的规范化运营，致力于通过全流程客户体验管理提升销售服务质量。我们坚持以客户为中心，建立科学的考核评价体系，将客户感知的关键环节与经销商人员绩效紧密挂钩，以此驱动服务品质持续提升。在网络化运营方面，依据规范化网络合同，制定并发布符合品牌标准的运营指引，覆盖销售、成交、营销、服务及管理为核心领域，为经销商提供全面指导。同时，通过销售质量评估机制，针对性地帮助经销商提升人员素养与整体竞争力，使责任意识深入经销商发展的各个层面。基于客户满意度测评结果与销售质量指标分析，我们采取差异化管理策略，对薄弱区域进行重点扶持，组织现场研讨会，制定并实施销售满意度提升计划，切实提高经销商在销售质量与客户满意度方面的整体水平。

### 3.4.2 优化用户体验

上汽集团始终将用户反馈作为评价核心，通过完善的服务体系不断提升产品质量和用户体验。为此，公司构建了一套系统化的客户服务管理体系，涵盖从信息接收到问题解决的全流程。该体系旨在解决用户在使用过程中遇到的痛点，通过优化投诉沟通机制和建立标准化响应流程，确保用户问题得到及时、高效处理。

在用户沟通方面，上汽集团通过多元化渠道，构建了便捷的服务网络。官方网站设有专门的邮箱接口，作为用户与公司直接沟通的桥梁。同时，集团开通了包括 400 用户热线、政府投诉平台、车质网投诉平台等多种官方渠道，并创新性地引入“用户电话访谈”模式，进一步提升服务响应速度和反馈效率。上汽集团还与上海市商务委员会合作，将“12345 市民热线”与集团企业直接联通，使公司能够更快地接收和处理用户信息，提供更加便捷的直联服务。

在具体的客户服务执行层面，上汽集团的所属企业（如上汽乘用车、上汽大众、上汽通用等）根据自身业务特点和市场需求，制定了规范化的服务流程和明确的服务目标。相关企业通过官方网站、品牌专属服务热线等多种官方渠道，为客户提供便捷的服务入口，满足用户在投诉、咨询及其他服务需求方面的各种诉求。

上汽集团的企业客户服务部门始终秉持“以客户为中心”的服务理念，严格按照标准化服务流程操作。部门成员认真倾听并详细记录每位客户的具体需求，通过专业的服务团队，及时、高效地处理各类客户请求，确保用户合法权益得到充分维护。在汽车行业权威满意度评价机构 J.D Power 2024 年中国 IQS（新车质量调研）调研的评价结果中，上汽集团有 4 个车型在对应的细分市场排名第一，在中国质量协会 2024 中国汽车行业用户满意度（CACSI）结果中，上汽集团有 11 个车型或品牌在不同细分市场名列第一。

报告期内

用户投诉量  
**948**起

投诉响应率  
**100%**

投诉解决率  
**100%**

### 3.5 强化全链管理

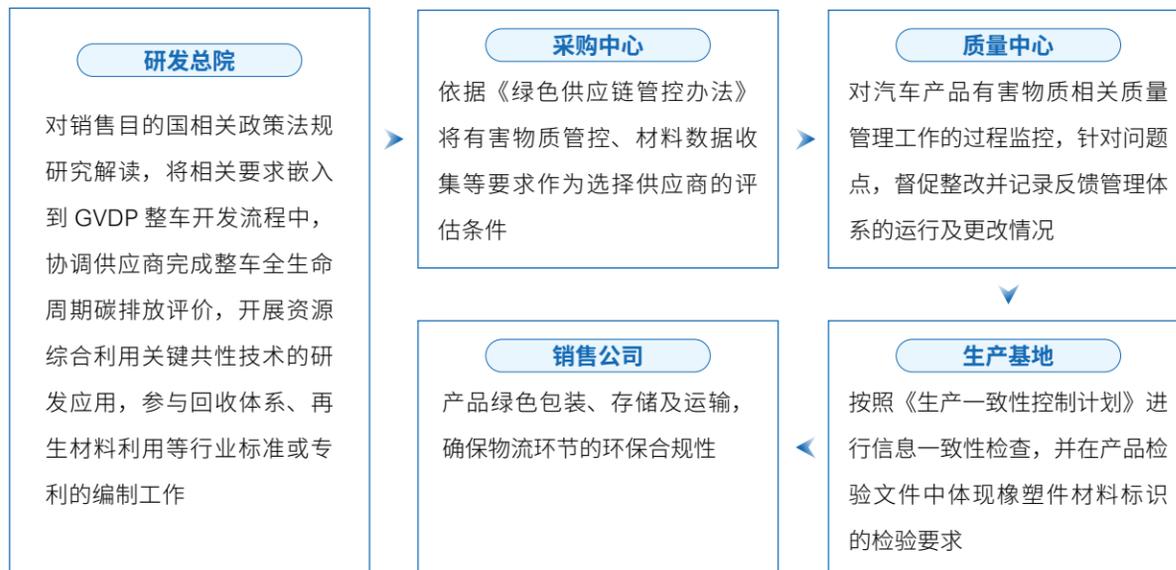
上汽集团积极投身于构建可持续、低碳且具有韧性的供应链。我们持续优化供应链管理制度和体系，对合作伙伴从准入到日常运营管理实施全流程精细化管控，并将 ESG 理念深度融入供应链管理的各个环节。同时，我们关注供应链中与环境、社会和治理相关的潜在风险，加强供应链风险管理，规避供应链安全事件的发生。

### 3.5.1 供应商管理体系

上汽集团构建了较为完备的供应商管理体系，基于采购制度完善建立了《生产采购供应商管理流程》《生产采购管理规定》《潜在供应商评审流程》《供应商商务绩效管理流程》《供应商综合质量绩效评价流程》《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》等供应链管理制度，明确了供应商评估及管理工作中重点环节与规范要求。

集团所属各企业根据供应链实际运营情况制定对应的供应商管理制度，确保价值链伙伴在道德、安全、健康、劳工准则、环保等方面建立与企业理念要求吻合的目标、制度和规划，保障供应链的稳定、高效运行，为上汽集团的绿色发展及各项业务的顺利推进提供坚实的支撑。

上汽乘用车对应建立了适用的绿色低碳供应链管理体系：



### 3.5.2 供应商准入与审核

对于供应商准入，上汽制定并持续优化供应商管理流程和制度文件，确保未来与公司合作开展业务供应商符合公司基本的合规要求和可持续发展战略。基于上汽集团对供应商的采购管理目标，所属各公司细化了相关的管理制度，对供应商的准入和审核流程进行了制度和操作流程上的细化。

上汽集团根据《生产采购供应商管理流程》要求供应商在准入阶段提供 ISO 14001 环境管理体系认证或《环境保护承诺书》，以证明其符合环保标准。在采购质量评审过程中，公司对供应商的 ISO 14001 环境管理体系、环境影响评价报告、温室气体排放数据、能源消耗情况及排污许可证等进行复核，确保其符合环保要求。公司进一步规范了采购流程，保证采购的物料、生产过程及服务均满足规定标准且供应商提供的物料符合 RoHS 清单要求，规避有毒有害物质的使用，并鼓励供应商对原材料制定相关的减排举措。同时，公司将供应商的管理体系建设纳入风险评估范围，以全面保障供应链的绿色低碳化发展。公司为供应商提供《供应商行为准则》，在环境保护、劳工管理、商业道德等方面提供相应标准，为供应商可持续发展提供方向。

### 3.5.3 供应链风险管理

上汽集团构建供应链风险防控体系，增强产业链韧性，从各个维度对供应商潜在风险进行评估，防范供应链重大风险事件的发生。集团所属公司根据实际业务开展情况制定相应的风险管理体系和框架。

#### ● 供应商尽职调查机制

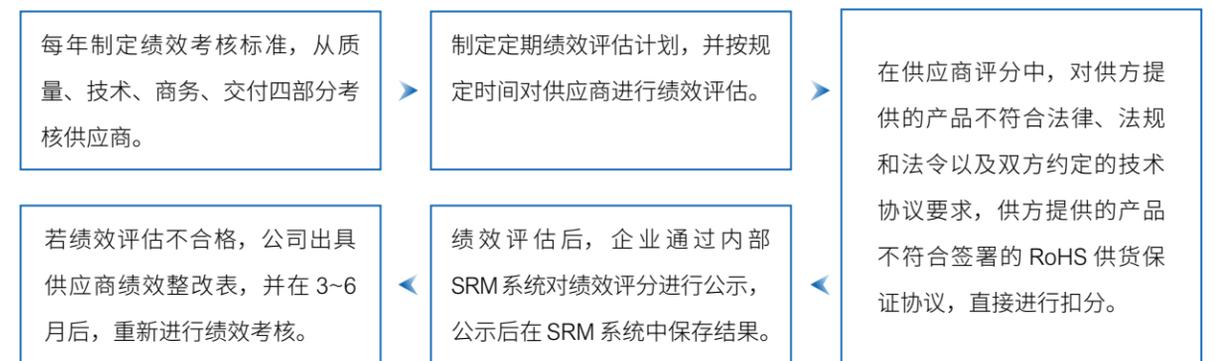
上汽集团制定了《整车产品供应商尽职调查管理程序》以保障供应链尽职调查工作合规有效的开展，识别、评估和分析整车产品供应链中现存或潜在的风险，并组织、停止、减缓或对现存或潜在的风险采取对应举措。上汽乘用车对应拟定了《上汽乘用车整车产品供应商尽职调查问卷》，涉及合规能力建设、诚信合规、贸易合规、信息安全与数据合规、可持续发展能力建设、低碳发展、环境治理和保护、员工健康与安全、劳工人权、负责任采购等十个方面，对已在上汽乘用车批量供货的总成零件供应商及重要子级件供应商的表现进行评价。报告期内，上汽乘用车对 100% 整车量产件供应商展开尽职调查，同时根据尽职调查结果，对考核结果较差的企业，提出整改意见。

### 3.5.4 供应商评估与赋能

为促进供应链的可持续性发展，上汽建立了科学合理的供应商绩效评价机制，不断优化供应商资源池，以满足公司发展需求，督促供应商自我驱动、持续改善，形成动态管理。

#### ● 供应商评估与考核

上汽乘用车根据集团有关供应商绩效管理、评价等相关要求，制定《供应商综合绩效评价及综合绩效改进管理流程》对供应商进行公平、透明的评估和考核。



公司综合考虑供应商在环境、质量、成本、服务等各方面的表现，建立绿色供应商评选制度，对考核结果达到一定标准的供应商授予绿色供应商。报告期内，上汽乘用车对全部供应商开展绿色供应商考核，全年被评价为绿色供应商的比例为 83.5%。

## 供应商赋能

上汽集团每年针对全部供应商组织质量管理、技术提升等相关培训课程，助力供应商提升产品质量并保障供应链的安全与稳定运行。集团所属公司有针对性地开展供应商专项培训与能力赋能，稳步提升供应商整体表现。

### 3.5.5 携手绿色供应链

面对全球气候变化的影响以及新一轮科技革命和产业变革的机遇，通过创新驱动，加快绿色低碳化转型，推动企业和社会的可持续发展，已成为世界各国的广泛共识和共同责任。作为中国汽车行业龙头企业，上汽集团聚焦汽车产业链的绿色低碳化转型，通过绿色产品、绿色能源、绿色材料、绿色工艺、绿色出行、绿色回收等一系列低碳化“组合拳”，积极推动全产业链和全生命周期的碳中和。

#### 案例 与行业伙伴携手共建绿色供应链

2024年6月召开的“上海国际碳中和博览会”主旨论坛上，上汽集团正式成为“绿色低碳供应链链主企业联盟”联盟成员之一。通过该平台，上汽得以广泛携手中国宝武、宁德时代、临港集团、上海华谊、博世中国、巴斯夫、立邦、金红叶纸业、远景能源、汉高化学等国内外各行业领军企业，加强碳足迹管理体系的合作互认，共同推动供应链协同减碳。



## 3.6 参与行业共建

在全球汽车产业加速向电动化、智能化迈进的浪潮中，汽车行业正面临着创新转型与可持续发展的双重挑战。上汽集团积极顺应时代，以开放合作的姿态，加强与战略伙伴的紧密联系，全方位深化各领域合作，广泛凝聚创新力量，携手并肩应对未来挑战。

### 助力行业发展

上汽集团充分抓住行业发展机遇，积极参与全球汽车产业变革。在标准制定方面，报告期内，上汽参与编制并发布各类标准共计215项，其中包括国际标准2项、国家标准155项、行业标准6项、团体标准47项和地方标准5项，为行业高质量发展提供支持。

#### 案例 零束科技牵头行业首个《汽车SOA架构设计与软件平台框架》团体标准发布

报告期内，由零束科技牵头设计，AUTOSEMO组织起草的《汽车SOA架构设计与软件平台框架》团体标准正式发布，成为中国汽车工业协会2024年第六批发布的团体标准之一。该标准展现了行业在汽车软件架构设计与软件平台框架的理解与实践，汇集东风汽车研发总院、广汽研究院等近20家企业共同参与编制，旨在促进生态融合、加强行业合作，为整车软件架构标准化提供创新思路。

#### 案例 参与行业标准编制，助力汽车产业发展

上汽集团研发总院在双碳政策与行业研究领域积极发挥作用，参与了“乘用车碳排放核算技术规范研究工作组”及“汽车产业绿色低碳发展路线图”研究编制等关键项目，推动中国汽车产业绿色低碳发展目标与路径的持续优化。同时，上汽集团积极参与汽车行业双碳标准的制定工作，涵盖《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 电动乘用车》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 汽车动力电池》《温室气体产品碳足迹量化方法与要求 汽车驱动电机》等多项产品碳足迹核算标准，进一步将企业在可持续发展领域的丰富经验融入到新能源产品生命周期碳足迹评价的标准化活动中，助力行业绿色转型。

## 深化合作共赢

上汽集团深度参与行业共建，展现自身行业影响力。我们通过加强与同行合作，在产品生产和可持续发展方面积极寻找伙伴协同和资源整合机遇，全方位推动汽车行业高质量发展。

### 案例 上汽与奥迪深化合作，开启汽车产业合资 2.0 新时代

2024 年 11 月，在“美美与共，共创新境——奥迪发布盛典”上，上汽集团与德国奥迪深度合作，借助上汽集团在智能电动领域的先发优势，通过“反向合资”方式带动奥迪更快适应中国市场节奏，标志着中国汽车产业合资合作迈入 2.0 时代，成为汽车行业迈向电动化、智能化时代的标杆案例。



### 案例 上汽大众完成续约，开启中德汽车合作新征程

上汽大众成立 40 周年之际，上汽集团与大众汽车集团再续新约，将合资期延长至 2040 年。双方将在产品、生产和可持续发展方面深入合作，上汽集团的智电创新技术将持续为上汽大众赋能。同时，上汽大众预计到 2030 年二氧化碳排放量相比 2018 年将减少 25%，实现企业运营碳中和目标，携手推进绿色可持续发展。



### 案例 上汽安吉物流携手上港、中远，打造“汽车滚装国家队”

2024 年 12 月，上汽安吉物流引入上港集团、中远海控作为战略投资人，并融资 20 亿元，用于滚装船队、配套物流服务投入，将在更好地保障中国品牌汽车出海的基础上，与港、航、货三方共同深耕国际汽车运输市场，正式组建一支资源共享、互利共赢的“汽车滚装国家队”，为中国汽车出海打造“门到门”国际全链服务体系，共同提升中国品牌的国际竞争力。



### 案例 上汽携手埃及曼苏尔集团，加速布局埃及汽车本地化生产

2024 年 12 月，上汽集团与埃及曼苏尔集团签署战略技术合作协议，双方将在埃及开展 MG 品牌汽车的本地生产和组装，进一步加深中国车企在埃及市场的布局。未来，双方计划将生产范围扩大到 SUV 和新能源车型，包括纯电动汽车（BEV）、混合动力汽车（HEV）和插电式混合动力电动汽车（PHEV）。这一合作不仅将丰富埃及市场的汽车产品线，也将推动新能源汽车在埃及的普及。

# 协力奋斗 共创未来



上汽集团积极履行在员工发展、健康安全与员工关爱等领域的社会责任。作为负责任的企业雇主，集团倡导多元化与反歧视的企业文化，高度重视人才队伍建设，搭建系统化的人才培养体系，为员工提供量身定制的职业发展通道。我们持续完善健康与安全管理，陪伴员工健康、安全地成长，共同实现企业可持续发展的目标。

## 4.1 广泛吸引人才

上汽集团始终秉持“以人为本”的核心发展理念，将人才视为企业最宝贵的战略资源。我们通过构建多元化的招聘渠道，打造完善的人才发展体系，持续为人才创造实现自我价值的平台。

### 4.1.1 雇佣管理

上汽集团高度重视员工合规雇佣，提供强有力的薪酬保障及激励制度，着力打造优秀的人才团队，为集团发展注入新鲜血液。截至报告期末，上汽集团及所属企业在岗职工总人数为 18.8 万人，并包含雇佣残疾职工 308 人。

#### 员工合规雇佣

上汽集团严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《中华人民共和国社会保险法》等相关法律法规，坚持平等雇佣原则，结合集团及所属企业的实际运营情况，制定上汽集团《员工招聘管理办法》《员工录用及管理制度》等详细的内部管理制度，确保招聘过程不受年龄、性别、种族、宗教、身体状况等其他因素影响，坚决杜绝雇佣童工或使用童工，禁止各类强迫劳动或强制劳工等情况的发生，全面保障员工在招聘录用、薪酬福利、集体谈判、人权待遇等方面的合法权益，使所有员工均享有公平公正的工作环境。

2024 年，上汽集团积极响应政府“稳就业”的号召，通过搭建就业服务平台、拓展多元化招聘渠道等系列举措，累计吸纳 6,100 余名新员工，其中应届毕业生 1,800 余人。

上汽集团严格保护员工个人隐私信息，规范员工个人信息的使用和管理，保护员工个人隐私及合法权益。

报告期内		
雇佣童工或使用童工	强迫劳动或强制劳工等事件	集体合同签订率及社会保险覆盖率均保持
<b>未出现</b>	<b>未出现</b>	<b>100%</b>

### 薪酬及激励制度

上汽集团严格按照国家法律法规，为所有员工定时足额发放薪酬、缴纳养老金等各项社会保险，提供带薪年假、陪产假、育儿假等福利，科学规划工作时间，在保障员工休息休假权益的同时优化运营效率，致力于构建健康有序、劳逸结合的工作机制。积极建设上汽人才公寓，解决青年骨干人才租房需求。

此外，集团结合所属企业经济效益、员工收入水平等因素，分类指导企业完善薪酬分配，合理确定不同岗位员工收入水平，并加大薪酬保障力度，切实保障员工合理收入，确保员工工资收入水平与企业经济效益水平相适应。

2024 年上汽有 20 人分别获得“上海市东方英才计划”“上海市科技创新行动计划”等荣誉。

### 4.1.2 多元化与反歧视

多元化的员工队伍是上汽集团满足全球市场全方位需求的核心竞争优势。集团坚持“零容忍”原则，严格禁止任何形式的歧视、骚扰、虐待、强迫劳动及暴力行为，尊重每位员工的独特性，致力于营造多元包容的工作环境，保障不同背景、不同群体的员工得到公平的发展机会。

为杜绝歧视事件的发生，上汽集团建立了系统化的预防和应对机制，通过设立专门的歧视事件举报通道明确了事件调查和后续补救措施的标准流程。集团定期开展反歧视专题培训，提升全体员工的意识水平。此外，我们重视女性员工的权益保障，集团所属企业工会相继制定并实施《女职工专项集体合同》，聚焦女性员工的职业发展、劳动保护及生活需求，为其提供全面的权益保障，切实维护女性员工的合法权益。

报告期内

《女职工专项集体合同》签订率

**100%**

## 企业民主管理

上汽集团持续开展企业民主管理，形成了科学完善的组织架构和制度体系，推进落实《厂务公开民主管理工作实施办法》及《厂务公开目录》。在工会组织建设中，集团采用层级管理模式，实现组织全覆盖和工作可复制。我们坚持“三同时”原则，在跨地域管理中采取属地与属资相结合的方式，建立了沪外 11 地工会工作联席平台，进一步推动工会改革要求落地。

2024 年，集团召开了第三届七次职代会，顺利完成审议行政工作报告等各项议程，签订《安全生产责任书》，并表彰全国、上海市五一劳动奖和集团精神文明十佳好事的先进代表，号召全体员工在面对行业深度变革与市场严峻挑战时凝心聚力、坚定信心，勇挑重担、勇毅前行。

## 建言献策

上汽集团搭建了多元的沟通渠道，通过民生合力沟通会、平等协商会议、职代会等正式途径，保障员工在企业决策中的知情权与参与权。与此同时，公司还建立了覆盖线上线下的立体化沟通网络，员工可借助文字、视频等多种媒介，通过正式或非正式的形式自由表达个人见解与建议。

2024 年，我们基于员工整体满意度、党建满意度、信心度、敬业度四大维度，调查并梳理员工诉求，明确员工关注重点。同时，我们聚焦 2023 年员工满意度调查结果中员工普遍关注的人事制度改革问题，结合所属企业运行实践，制定《领导干部竞聘上岗实施意见》，并启动干部竞聘上岗试点工作。通过能上能下的岗位竞聘，充分激发了干部干事创业的内生动力，为上汽高质量发展提供了坚实的人才保障。

报告期内			
员工满意度调研覆盖率	员工意见建议	整体满意度	党建满意度
<b>100%</b>	<b>2.99 万</b> 条	<b>82.9</b> 分	<b>83.6</b> 分

## 4.2 关注职业发展

上汽集团十分重视人才的职业发展和个人成长，在培训与职业发展方面，公司建立专门的培训制度，全方位提升人才素养。为支持员工专业发展，提升竞争力，上汽针对新入职员工、专业岗位员工、中高层管理人员等，设计了科学多元的培训项目，通过构建定制化的培养体系加强人才梯队建设。

### 4.2.1 培训与发展

在人才的职业发展和成长上，上汽围绕新愿景、使命、价值观和创新转型发展战略，大力推进上汽员工职业教育工作，加强培训投入力度，帮助员工加速提升能力与素质，激发员工创新活力与潜能；我们以“汽车工程师研修基地”和“高技能人才培训基地”两个基地为载体，结合重点项目部署，加快推进上汽人才队伍建设。

集团为员工规划了管理职级（M）和专业能级（P）双通道发展路径。根据不同职业发展路线，构建定制化的培训培养体系，使不同的人才在各自职业发展道路上取得收获。

报告期内，公司重点培训路径如下：

健全高级管理人才培养体系	构建以行业企业为主体、院校合作为基础、政府推动与社会支持相结合的高级管理人才培养体系。
强化技能人才培养	实施技师技术更新培训，开展职业技能竞赛，实现职业技能等级晋升。
深化专业技术人才培养	聚焦课程体系更新，承办国家级高级研修班及上海市高级研修班，深化新兴技术领域的突破。
新员工入职培训	帮助新入职员工树立上汽意识、感受上汽文化和价值观，更好地完成角色转换，融入上汽大家庭。

此外，集团持续推进各类人才评奖评优。2024 年度上汽高技能人才获得“享受国务院特殊津贴人员”1 名、“上海市技能大师工作室”1 名、“首席技师项目资助”4 名。上汽培训中心与清华大学、上海交大、同济大学等单位合作开展专题培训，推进员工知识结构更新与素质能力提升，激发员工创新动力。

报告期内		
培训覆盖范围	培训覆盖率	培训总时长
<b>210 万</b> 人次	<b>100%</b>	<b>85 万</b> 人日

### 4.2.2 绩效考评

上汽集团持续推行市场化薪酬，所属企业均实施员工绩效考核，建立了员工绩效收入与企业绩效、个人绩效相挂钩的绩效考核模式，实现个人绩效奖金与企业效益同向浮动，激励员工为企业发展奋发图强。

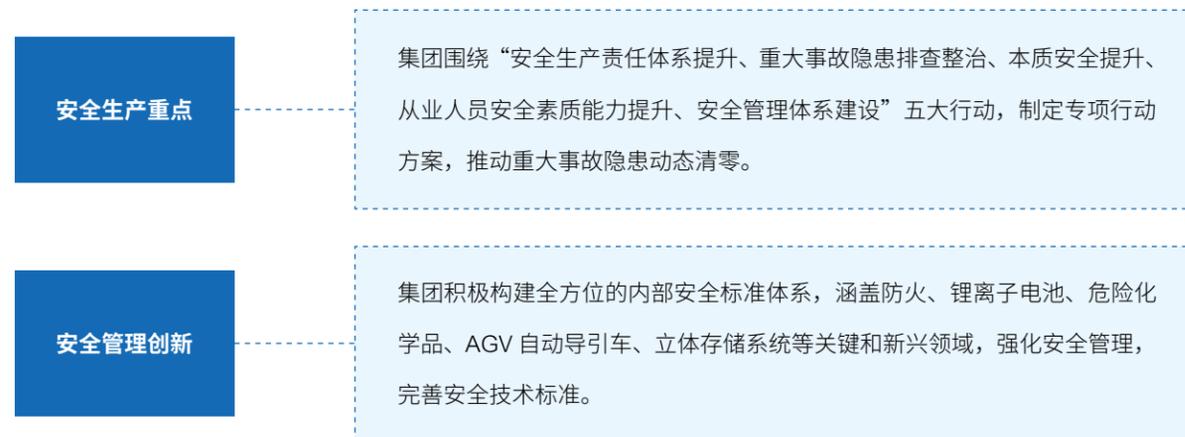
上汽集团与员工共同设定清晰、明确且具有挑战性的目标，以绩效考评结果作为衡量员工工作成果和职业能力的依据，对员工的价值贡献给予公正的评价和公平的回报。报告期内，公司进行了目标管理、关键绩效指标、团队绩效反馈等绩效考核相关实践，覆盖员工比例 100%，更好地促进员工发挥优势、提升能力。

## 4.3 贴心守护员工

### 4.3.1 守护员工安全健康

上汽集团始终将员工的安全与健康视为企业发展的基石，树立安全发展理念，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，建立了完善的安全生产管理体系，致力于为员工营造安全、健康、舒适的工作环境。报告期内，企业共获得 236 张 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书。

公司制定了《安全风险分级管控管理规定》《安全隐患排查治理管理规定》等管理制度，采用多种风险评估方法，对辨识出的 26 万余条风险进行分类分级管理。针对高风险环节，我们通过技术手段和及时采取管控措施，确保生产过程的安全可控。报告期内，上汽集团安全生产投入 5.8 亿元，全年员工轻伤及以上事故涉及 38 人。



公司建立了健全的健康保障体系，定期组织员工进行全面体检，帮助员工深入了解自身身体状况并采取针对性预防措施，积极改善生活习惯，培养健康的生活方式。

为全面提升全员安全素养，公司组织涵盖企业各层级人员的多样化培训活动。培训内容涵盖安全生产法律法规、消防安全、电气安全、危险化学品管理以及典型事故案例分析等多个方面，确保员工深刻理解和严格遵守公司的健康与安全规章制度。

报告期内

员工体检覆盖率  
**100%**

职业健康安全培训  
**200 万**学时

覆盖范围  
**200 万**人次

#### 案例 提升应急管理能力，筑牢企业安全网

上汽集团建立了职责明晰的应急响应体系，通过制定《安全生产突发事件应急管理规定》，规范事故灾难、自然灾害和职业卫生事件的响应程序和管理流程，帮助员工掌握应对各类突发事件的方法。公司还建立了 290 余个微型消防站，近 400 支志愿消防队伍，拥有超过 6,800 名志愿消防队员。同时，我们严格按照国家法规要求，定期组织应急演练。报告期内，公司累计组织各类应急演练 6,500 余次，超过 20 万人次参与，有效提升了员工的应急处置能力。

#### 案例 推进安全文化建设，夯实企业基石

公司持续开展安全文化建设，以“安全生产月”“消防宣传月”“职业病防治法宣传周”等活动为契机，组织开展形式多样、内容丰富的安全宣传活动。通过举办安全知识竞赛、职业病宣传海报展、优秀改善案例评选及应急演练评比等活动，进一步提升全员安全生产意识和操作技能，着力打造“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围，为企业的稳健发展提供有力的安全保障。

**案例 “幸福直通车”，传递企业关爱**

2024年7月，上汽集团“幸福直通车”公益市集浦东专场在世博村路顺利举行。活动设置了绿色消费、品质生活、健康活力等五大专区，共计设置了36个主题展位，切实提升职工安全感和幸福感，全方位守护职工身心健康。



**4.3.2 平衡工作生活**

上汽集团注重构建和谐健康的工作环境，积极推动员工工作与生活的平衡。通过组织多样化的文体活动，企业进一步强化了团队凝聚力，同时也提升了员工对企业文化的认同感。

**案例 “为爱畅行”，搭建员工交流桥梁**

2024年集团开展21场“为爱畅行”联谊交友活动，覆盖43家单位，共有1,420名单身青年员工参与活动。每场活动融入趣味互动游戏、才艺展示、深度交流环节，为单身员工创造了轻松愉快的交友环境，增进员工间的相互了解，营造良好工作氛围，为企业的高质量发展注入活力。



此外，集团持续改善员工日常活动的环境，为员工配备了完善的服务设施，涵盖体育场馆、员工活动中心、培训中心及职工书屋等，为员工提供了丰富的业余生活选择，助力其全面发展。

**4.3.3 落实员工关怀**

上汽集团始终将员工福祉放在首位，不断推出针对性举措以满足员工的切实需求，提升其幸福感和归属感。

<b>女性关怀</b>	上汽集团高度重视女性员工的职业发展与身心健康，完善“爱心妈咪小屋”建设，为孕期及哺乳期女性员工提供便利设施和人文关怀，营造平等友爱的工作氛围。2024年，上汽集团共有5家小屋荣获上海市总工会星级小屋称号。
<b>心理关怀</b>	上汽集团持续优化全员EAP心理健康关怀服务，为员工提供专业的心理咨询和支持。本年度已有1.7万余人次主动使用心理服务平台。同时，员工可提供集团职工之家微信公众号及7X24小时心理咨询服务热线进行服务预约，累计服务共计200余人次，累计咨询时长超过200小时，有效缓解员工的心理压力。
<b>爱心关怀</b>	上汽集团工会于2024年推出了“点亮心愿”常态化实项目，通过线上线下深度融合的方式，重点关注解决员工“急难愁盼”问题，提升职工生活品质。报告期内，共收集员工心愿327项，总计拨付支持金额达332.14万元，惠及员工约11万人次。
<b>劳工关怀</b>	上汽集团始终不忘对先进模范和一线员工的关怀，通过组织疗休养活动等方式，认可并感谢员工的辛勤付出。报告期内，公司共组织53批次疗休养活动，惠及各级劳模、一线员工及有毒有害岗位员工共计2,026人。

**4.3.4 帮扶纾困**

公司深化员工关怀机制，持续完善困难职工帮扶体系。

报告期内  
 困难员工帮扶资金约 **3,304万元**      覆盖员工 **1.24万**人次

<b>助梦计划</b>	“助梦计划”对812个困难员工家庭提供育儿补助，助学子女1,291人，共计金额587.5万元。
<b>互助专项资金</b>	上汽集团专项帮困互助资金对所属企业帮扶共计金额1,993万元。

此外，集团工会积极推动企业落实市总工会会员服务卡专享基本保障及互助保障计划，确保所有已建工会的二层次企业完成员工参保工作，有效降低了员工因病致贫的风险。

# 投身公益 回馈社会



上汽集团坚守企业社会责任, 积极投身乡村振兴、扶贫济困、教育扶持等各项社会公益活动, 并充分发挥资源整合能力, 凝聚全集团乃至社会各界力量, 共同推进公益善举, 持续提升民众生活水平, 全力构建和谐社会。

## 5.1 促进地方经济

上汽集团积极服务并融入地方经济发展，以科技创新助推产业结构的优化升级，努力展现责任担当，助力当地经济高质量发展。

### 5.1.1 推动产业升级

上汽集团始终将企业发展紧密融入国家和地区发展战略，通过实际行动积极回应并全力支持战略落地，为产业转型升级贡献上汽力量。

#### 第七届 中国国际 进口博览会

上汽集团作为主要车辆保障单位，汇集多样化车型，提供共计 750 辆政要接待用车，其中新能源车占比达到 40%。同时，集团成立了用车保障领导小组和工作小组，确保了从筹备到执行的协调性和高效性，通过绿色智能出行解决方案，向全球政要展示中国汽车工业的创新技术实力。

#### 推动中国 智造出海

2024 年，上汽集团海外销量突破 108 万辆，彰显全球化布局的强劲势头。在秘鲁钱凯港开港之际，上汽友道智途的 40 台 L4 级智能驾驶集卡投入运营，标志着中国智能驾驶技术首次实现海外大规模商业化落地。在印尼市场，上汽通用五菱不仅构建了覆盖全境的销售网络，还与中汽研共建中国东盟汽车标准法规研究中心，推动中国新能源汽车标准在海外落地。



### 5.1.2 助力乡村振兴

上汽集团积极响应国家乡村振兴战略，充分发挥行业龙头作用，通过多种方式助力乡村振兴，展现了企业的社会责任感和使命感。

报告期内

乡村振兴累计投入金额  
**1,224.17 万元**

惠及人数  
**84,473 人**

#### 城乡结对 扶助乡企

自 2007 年起，上汽通用汽车积极响应政府号召，与崇明区经济薄弱村中兴村建立定点帮扶关系，通过扶持集体经济、资助民生项目、帮扶困难群体、支持教育等方式，为改善当地发展状况贡献力量。



#### 党建引领 温暖乡情

2024 年春节前夕，上汽集团组织党员代表团队，赴崇明中兴村看望慰问结对的 38 户困难家庭。党员代表深入了解困难群众的身体状况和家庭生活情况，入户走访并送上新春祝福，同时发放共计 3.8 万元的慰问金，为他们送去温暖与关怀。



#### 奋发向上 情系乡村

上汽通用五菱积极响应国家乡村振兴战略，以“五菱红标”为引领，致力于推动农村地区的经济发展和社会进步。通过推出适应乡村市场需求的经济型车型，公司助力改善农村交通条件，提升居民出行便利性。同时，“五菱红标”还积极参与乡村基础设施建设和教育支持项目，为乡村振兴注入强劲动力，展现了企业的社会责任与担当。



### 扎根宁德 振兴发展

上汽乘用车基地扎根宁德，通过引入先进制造技术和产业链布局，助力当地经济社会发展。基地不仅带动了宁德当地汽车产业升级，还通过吸纳就业、培育本地供应商等方式，促进区域经济繁荣。同时，上汽乘用车积极参与乡村振兴，通过企业与地方的深度合作，支持农村基础设施建设、教育医疗改善及农业产业化发展，为宁德及周边地区的可持续发展注入强劲动力。

### 产业帮扶 携手共进

上汽集团携手上海市宝山区，搭建消费帮扶桥梁，助力云南省宣威市农产品销往上海及周边市场。上汽集团通过订单式采购和品牌推广，帮助当地企业扩大市场销售，助力当地农业产业升级。

## 5.2 践行社会公益

上汽集团作为国内领先的大型汽车企业集团，高度重视企业社会责任，践行“回馈社会、造福民生”的理念，积极参与社会公益事业，用实际行动诠释企业公民的责任与担当。

### 5.2.1 应对自然灾害

上汽集团在面对突发自然灾害时，始终做到快速响应和高效行动，全力以赴保护人民生命财产安全，充分体现了在社会责任领域的坚定承诺与企业担当。

#### 案例 台风“贝碧嘉”来袭，上汽集团筑牢安全屏障

2024年，台风“贝碧嘉”以强台风之势登陆上海浦东临港新城沿海，对当地造成严重威胁。上汽集团迅速行动，严格落实市防汛防台工作部署，全面完成安全隐患排查，及时启动应急预案，织密安全防护网。同时，企业预先配备充足防汛物资，包括沙袋、水泵、铁锹、防水板等，全力应对极端天气挑战。

### 5.2.2 探索企教融合

#### 案例 探索创新驱动下的儿童文化与艺术教育实践

2024年，荣威·上海儿童艺术剧场在上汽集团与中国福利会的支持下，持续深耕儿童文化与艺术教育，取得显著成果。通过策划“给孩子的自然艺术”“PLAY·六一嘉年华”等活动，以及引进国际优质节目和经典剧目，剧场丰富了内容生态。其中，《中国色》系列演出结合非遗艺术与文物复刻品，成为年度亮点。全年完成240场演出、391场艺术教育项目及52个租场项目，荣获上海市文明示范剧场称号，并入选上海市儿童友好特色实践点。

在儿童友好空间建设方面，剧场推出国内首部儿童户外融合戏剧《火鸟》，并发布首份感官友好服务手册，服务特需儿童家庭超300组。通过“海星之愿”公益项目与医院、社会组织合作，剧场进一步拓展公益影响力，成为儿童友好城市建设典范。同时，“海星之愿”项目已邀请17场演出特需儿童参与，为社会提供了儿童美育的优秀范例。

此外，剧场新版小程序提升了观众体验，全媒体矩阵累计触达粉丝13.4万，线上直播观看量达177万，视频号等平台播放量总计73.6万。



**案例 打造科技与教育融合的公益教育平台**

上汽体验之旅 SAIC TOUR 是一个由上汽集团发起的公益性素质化教育平台，以“科教性、趣味性、互动性、前瞻性”为核心特色，推出了一系列沉浸式的科技类课程和研学活动。我们将上汽集团“七大技术底座”与“四大创新项目”以通俗易懂的形式呈现，帮助学生近距离感受前沿科技的魅力，同时结合体育、文艺等领域资源，推出多样化的家庭亲子活动，展现了品牌的温度与责任感。

该平台与长宁区少科站达成三年战略合作协议，并被引入长宁暑期研学主题活动及长宁科技馆博节活动中。同时在学校合作方面，平台与青浦世外等多所学校开展深度合作，为其定制专属课程，并支持学生参与科创比赛。在社会公益领域，项目积极践行企业责任，作为中国品牌日 PBL 课程合作单位，将公益课程送入多所中小学，惠及更多学生。

报告期内，上汽体验之旅 SAIC TOUR 共开发了 14 个研学活动、三套共计 16 课时的课程，并对原有课程进行了优化升级。全年举办了 220 多场活动，总计 1,300 多学时，吸引 10,500 多名线下参与者，线上触达人群超过 300 万人次。



**案例 践行企业社会责任，助力公共服务与文体发展**

上汽集团秉承企业公民的责任担当，通过整合体育资源、创新品牌营销模式，积极推动公共文化建设与社会服务水平提升。集团支持中超赛事、校园观赛活动及青少年足球赛事等，为市民提供了丰富的文体体验，进一步拉近品牌与消费者的距离。同时，集团注重利用体育平台传递企业文化与技术理念，搭建起企业与社会沟通的桥梁，展现了上汽集团在推动城市文体事业发展中的积极作用。



**5.2.3 公益慈善**

上汽集团坚信，只有积极回馈社会，才能赢得广泛的尊重和支持，实现企业的可持续发展。

报告期内

社会公益事业慈善总投入	惠及人数	志愿服务团队	志愿服务活动
<b>3,061.70 万元</b>	<b>155,009 人</b>	<b>100+ 支</b>	<b>800+ 场</b>

**支持教育 护航梦想**

上汽集团及所属企业持续打造品牌教育公益项目，通过“繁星计划”等公益活动，积极改善重点帮扶地区教学环境和教育发展水平，助力乡村教育发展。

**案例 “繁星计划”：创新公益教育，助力绿色发展**

上汽大众“繁星计划”公益项目自 2015 年启动以来，专注于援建希望小学并提供硬件支持。2024 年，项目开展了一系列活动，包括 STEM 教育研学、暑期教师培训、希望小学公益探访、校园科技节和夏令营，为公益事业注入创新活力。与此同时，“共益+”项目作为上汽大众 ESG 战略的一部分，旨在凝聚各方力量，构建可持续的共益生态。在教育和环保领域，项目邀请媒体和员工担任志愿者，提供培训，并为青少年创造实践机会。



**案例 “退役”动力电池再利用，点亮山区儿童求学之路**

上汽研发总院“绿芯驱动未来”项目针对广西山区学生夜间通学照明难题，历时四年将退役动力电池重组为模块化路灯系统，构建绿色照明网络、保障当地夜间出行安全，构建了“科技+教育”的可持续公益模式。

同时，该项目同步推进多维教育帮扶，累计向当地小学捐赠奖学金 2.5 万元，帮扶资金 1.8 万元，捐赠爱心物资超 1.5 万元，惠及学生 813 名，有效改善了学生生活环境，用爱心为山区教育插上翅膀。



**案例 捐资助学与教育支持，助力学生成长**

2024 年，上汽通用五菱举办第十六届“温暖三月”慈善义卖嘉年华，筹集善款 10 万余元，用于慰问特殊教育学校孩童以及开展“汽车知识进校园”活动，传递五菱人的爱心与温暖。

上汽通用五菱始终秉持企业社会责任，持续开展捐资助学活动。2024 年，企业继续实施三江县励志生“结对子”助学计划，爱心员工与企业慈善会共同资助 58 名励志生，投入助学款逾 36 万元。同时，持续支持柳州市教育发展，2024 年捐赠 12 万元予柳州市十二中教育集团，支持校园足球和文化建设，并开展“科技进校园”活动，提供 10 堂《汽车工业》课程，拓宽学生视野。此外，上汽通用五菱还向柳南区教育公益基金捐赠 3.1 万元，用于购置书籍，助力洛满中心小学及中学教育资源建设，积极支持教育事业，促进学生全面发展。



**案例 支持海外当地教育事业 关爱盲人学生成长**

为了支持泰国当地教育事业的发展，2024 年 11 月 28 日，上汽正大支持芭堤雅玛哈泰盲人学校，对学校教学楼和宿舍的电力系统进行了改造，并向学生捐赠了 5 万泰铢奖学金。此外，还为学生组织了餐饮和游戏活动，并赠送了奖品。此次活动是企业每年持续履行社会责任的一部分，体现了对社会公益事业的坚定承诺。



**支持医疗 守护生命**

上汽集团及其旗下企业始终秉承强烈的社会责任感，长期关注医疗健康领域，积极参与各类医疗公益事业，为欠发达地区提供精准帮扶，切实改善当地医疗条件。

**案例 以公益践行企业使命**

上汽通用五菱秉持“责任至上，善行天下”的公益理念，积极倡导“全员公益”，引导员工参与爱心献血等活动，并带动价值链伙伴共同投身社会公益，营造“人人慈善”的良好氛围。2024 年，面对血库告急情况，公司及时响应，组织 381 名员工献血，献血总量达 124,960 毫升。爱心献血已成为员工参与公益的重要方式之一，彰显了上汽通用五菱践行公益、传递温暖的企业精神。



## 附录 1：上汽集团关键绩效表

### 2024 年环境关键绩效表

关键绩效指标	数据	单位	
<b>环保投入</b>			
环保总投入	50,052	万元	
环保培训资金投入	649	万元	
环保培训覆盖范围	103,693	人次	
环保培训时长	50	万小时	
<b>水资源</b>			
直接用水总量	2,001	万立方米	
重复用水量	50,476	万立方米	
<b>能源</b>			
能源消耗总量	96.59	万吨标准煤	
天然气(气态)	1.07	亿立方米	
汽油	0.44	万吨	
柴油	4.23	万吨	
其中交通运输	4.10	万吨	
电力	24.20	亿千瓦时	
热力	16,936.00	亿千焦	
万元产值能耗增减率	-5.80	%	
光伏装机容量	301.00	兆瓦	
光伏发电量	2.10	亿千瓦时	
绿电购买量	5.76	亿千瓦时	
减少排放二氧化碳当量	131,821	吨	
<b>包装材料</b>			
制成品所需包装材料总量	119,853	吨	
可回收包装总量	96,996	吨	
<b>污水</b>			
废水排放总量	8,026,210	吨	
工业废水回用总量	1,136,522	吨	
化学需氧量	许可排放限值	4,137.0	吨/年
	实际排放量	615.8	吨/年
	排放浓度均值	75.7	mg/L

### 2024 年环境关键绩效表 (续)

关键绩效指标	数据	单位	
氨氮	许可排放限值	246.7	吨/年
	实际排放量	67.5	吨/年
	排放浓度均值	8.9	mg/L
总磷	许可排放限值	31.0	吨/年
	实际排放量	13.6	吨/年
	排放浓度均值	0.5	mg/L
总氮	许可排放限值	538.0	吨/年
	实际排放量	127.0	吨/年
	排放浓度均值	12.3	mg/L
<b>废气</b>			
硫化物	许可排放限值	140.0	吨/年
	实际排放量	13.0	吨/年
	排放浓度均值	3.2	mg/m <sup>3</sup>
氮氧化物	许可排放限值	1,010.0	吨/年
	实际排放量	203.0	吨/年
	排放浓度均值	42.5	mg/m <sup>3</sup>
挥发性有机化合物	许可排放限值	4,692.0	吨/年
	实际排放量	484.9	吨/年
	排放浓度均值	6.1	mg/m <sup>3</sup>
<b>固体废弃物排放量</b>			
一般固体废弃物产生量 2024 年	468,945	吨	
一般固体废弃物产生量 2023 年	564,826	吨	
一般固体废弃物产生量 2022 年	582,414	吨	
危险废弃物产生量 2024 年	54,639	吨	
危险废弃物产生量 2023 年	99,190	吨	
危险废弃物产生量 2022 年	53,969	吨	
生活垃圾产生量 2024 年	21,954	吨	
生活垃圾产生量 2023 年	27,299	吨	
生活垃圾产生量 2022 年	36,551	吨	

### 2024 年环境关键绩效表 (续)

关键绩效指标	数据	单位
<b>固体废物回收、利用、处置量</b>		
一般固体废物回收利用率 2024 年	463,396	吨
一般固体废物回收利用率 2023 年	541,069	吨
一般固体废物回收利用率 2022 年	582,388	吨
危险废弃物利用率 2024 年	39,365	吨
危险废弃物利用率 2023 年	31,589	吨
危险废弃物利用率 2022 年	23,234	吨
生活垃圾回收利用率 2024 年	7,197	吨
生活垃圾回收利用率 2023 年	8,097	吨
生活垃圾回收利用率 2022 年	8,430	吨
<b>温室气体排放*</b>		
直接温室气体排放量	61	万吨二氧化碳当量
间接温室气体排放量	135	万吨二氧化碳当量
温室气体排放总量	196	万吨二氧化碳当量

注：披露数据中综合能源消耗量、温室气体总排放量分别采用上海地区能源折算系数、上海地区碳折算系数计算。

### 2024 年社会关键绩效表

指标名称	数据	单位
<b>产品安全与质量</b>		
IATF 16949 质量体系认证通过数量	213	张
ISO 9001 质量体系认证通过数量	59	张
生产类企业质量认证体系覆盖率	100	%
撤回和召回的产品数量	62	辆
<b>创新发展</b>		
研发投入 (合并报表)	218.1	亿元
研发投入 (汇总口径)	351.6	亿元
研发投入占营业收入比例为 (合并报表)	3.55	%
研发投入占主营业务收入同比增加 (合并报表)	0.52	百分点
研发人员数量	30,600	人
研发人员占比	17.5	%
<b>知识产权</b>		
2024 年申请专利数量	3,382	项
其中：		
新增发明专利申请	1,808	项
新增实用新型专利申请	1,207	项
新增外观设计专利申请	367	项
2024 年授权数量	2,403	项
其中：		
新增发明专利授权	1,297	项
新增实用新型专利授权	858	项
新增外观设计专利授权	248	项
有效专利累计	25,843	项
其中：		
累计发明专利	8,261	项
累计实用新型专利	14,117	项
累计外观设计专利	3,465	项
<b>用户服务与权益</b>		
用户投诉量	948	起
投诉响应率	100	%
投诉解决率	100	%

**2024 年社会关键绩效表 (续)**

指标名称	数据	单位
<b>员工雇佣</b>		
在岗职工总数	18.8	万人
残疾职工人数	308	人
新进职工总数	6167	人
应届毕业生	1830	人
社会保险覆盖率	100	%
集体合同签订率	100	%
《女职工专项集体合同》签订率	100	%
员工主动离职率	6.9	%
<b>员工比例多元化</b>		
<b>按性别</b>		
男性员工占比	80	%
女性员工占比	20	%
<b>按年龄</b>		
30岁及以下	18.3	%
31-40岁	47.5	%
41-50岁	25.1	%
51岁及以上	9.1	%
<b>按受教育程度</b>		
硕士及以上	14.0	%
本科	39.1	%
专科	22.0	%
专科以下	24.9	%
<b>按民族</b>		
汉族	93.6	%
少数民族	6.4	%
<b>按地区</b>		
在沪	56.0	%
沪外	44.0	%

**2024 年社会关键绩效表 (续)**

指标名称	数据	单位
<b>员工满意度得分</b>		
整体满意度	82.9	分
党建满意度	83.6	分
<b>员工发展</b>		
培训覆盖范围	210	万人次
培训总时长	85	万人日
培训覆盖率	100	%
绩效考评覆盖率	100	%
<b>职业健康安全</b>		
员工体检覆盖率	100	%
安全生产投入	5.8	亿元
轻伤及以上人数	38	起
职业健康安全培训	200	万学时
<b>社会公益捐赠</b>		
投入总金额	4,285.87	万元
惠及人数	239,482	人
<b>乡村振兴</b>		
投入总金额	1,224.17	万元
其中：	资金	1,117.46 万元
	物资折款	106.71 万元
惠及人数	84,473	人
<b>其他社会公益</b>		
投入总金额	3,061.70	万元
其中：	资金	1,392.56 万元
	物资折款	1,669.14 万元
惠及人数	155,009	人
困难员工帮扶	1.24	万人次
志愿者服务团队	100+	支
志愿服务活动	800+	场
志愿者人数	4.4	万人
志愿者服务时长	>2	万小时

## 附录 2：报告指标索引

披露要求	对应的本报告章节	页码
应对气候变化	2.1 应对气候变化	P36-P40
污染物排放	2.2 推进绿色运营	P40-P50
废弃物处理	2.2 推进绿色运营	P40-P50
生态系统和生物多样性保护	2.4 构建和谐生态	P54-P55
环境合规管理	2.2 推进绿色运营	P40-P50
能源利用	2.2 推进绿色运营	P40-P50
水资源利用	2.2 推进绿色运营	P40-P50
循环经济	2.3 打造循环经济	P50-P53
乡村振兴	5.1 促进地方经济	P90-P92
社会贡献	5.2 践行社会公益	P92-P97
创新驱动	3.2 加大研发创新	P62-P64
科技伦理	3.2 加大研发创新	P62-P64
供应链安全	3.5 强化全链管理	P71-P74
平等对待中小企业	本年度内未发生针对中小企业的重大逾期未支付情况	-
产品和服务安全与质量	3.1 严控产品质量	P58-P61
数据安全与客户隐私保护	3.3 维护信息安全	P64-P69
员工	协力奋斗 共创未来	P80-P87
尽职调查	3.5 强化全链管理	P71-P74
利益相关方沟通	ESG 管理	P10-P13
反商业贿赂及反贪污	1.4 诚信合规经营	P30-P33
反不正当竞争	1.4 诚信合规经营	P30-P33
公司治理	1.1 完善公司治理	P22-P26
ESG 治理	ESG 管理	P10-P13

## 读者意见反馈表

### 尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海汽车集团股份有限公司 2024 年度环境、社会和公司治理报告》，我们能够在未来向您及其他利益相关方继续详述上汽可持续发展的表现与成效。

为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对上汽集团表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们不断改进可持续发展工作。

您可以填写反馈表，或通过手机扫描下方二维码进行反馈，请您不吝赐教！

1. 您认为本报告能否让您了解上汽集团的 ESG 可持续发展表现现状？
A. 很好    B. 较好    C. 一般    D. 较差    E. 不了解
2. 您如何评价上汽集团 2024 年可持续发展的管理成效？
A. 很好    B. 较好    C. 一般    D. 较差    E. 很差
3. 您认为本报告在以下哪些方面需要改进？（多选）
A. 框架与逻辑    B. 内容实质性和完整性    C. 语言表达    D. 报告设计    E. 其他 _____
4. 在本报告中，有没有您关注但没有在本报告中找到的内容？如果有，请写下您关注的内容。
5. 您对上汽集团 ESG 管理提升的其他意见或建议，欢迎在此告知：



地址：上海市静安区威海路 489 号  
 电话：86-21-22011888  
 传真：86-21-22011777  
 邮编：200041  
 网址：http://www.saicmotor.com  
 电子邮箱：saicmotor@saic.com.cn

如果方便，欢迎您提供个人信息：

姓名：\_\_\_\_\_

职业：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

机构：\_\_\_\_\_

传真：\_\_\_\_\_

邮政编码：\_\_\_\_\_



引领绿色科技 逐梦精彩出行



扫一扫，关注更多  
上汽集团发展故事